



EDC y Dos Equis® celebrarán a lo grande su 10° edición con Skrillex, David Guetta, Steve Aoki, e increíbles sorpresas

- El festejo se realizará del 23 al 25 de febrero del 2024 en el Autódromo Hermanos Rodríguez.
- Bajo el lema #ConfíaEnTuMIXX, Dos Equis® brindará un espacio libre de etiquetas y una serie de experiencias que no te puedes perder.

Ciudad de México, 28 de noviembre de 2023.- Uno de los festivales más esperados del 2024 es el Electric Daisy Carnival (EDC). En esta edición, celebrará su décimo aniversario como la fiesta electrónica más destacada de Latinoamérica, por lo que Dos Equis®, patrocinador del evento, se lucirá con increíbles experiencias en un espacio libre de etiquetas y con una variedad de actividades que incluirán regalos de merch oficial. Así que prepárate, porque esta celebración promete ser verdaderamente épica.

Y es que imagina cómo se pondrá la celebración si Skrillex, David Guetta, Steve Aoki y Armin van Buuren serán los *headliners* encargados de hacer vibrar al Autódromo Hermanos Rodríguez, que este 23, 24 y 25 de febrero se transformará en un mundo lleno de magia, luces LED y fuegos artificiales, en el que bajo el cielo eléctrico todxs seremos bienvenidxs.

En esta edición de aniversario, EDC México vuelve con todo y contará con icónicos escenarios: kineticFIELD, circuitGROUNDS, neonGARDEN, wasteLAND, Dos Equis® Stage, Bionic Jungle y stereoBLOOM. Cada uno con una experiencia musical única y vibrante para los amantes de todos los géneros de la música electrónica.

Y como cada año, el escenario Dos Equis® Stage será el epicentro, donde la marca respaldará el talento nacional al proporcionar un espacio para destacados artistas mexicanos del género EDM y Urbano. Así que este escenario se convierte en la plataforma perfecta para que estos artistas muestren su MIXX al mundo través del poder de la música.

Recuerda que bajo el lema #ConfíaEnTuMIXX, Dos Equis® brindará un espacio libre de etiquetas, así que es la oportunidad perfecta para mostrar tu lado más auténtico. Prepara tu outfit neón y tu maquillaje colorido para triunfar en el festival más instagrameable. La cuenta regresiva para la gran celebración ha iniciado y tienes que estar ahí.

Además, mantente atento porque previo al festival la marca prepara grandes sorpresas para los seguidores del EDC, pues contarán con diversas actividades en redes sociales en donde podrás acumular X-Points e incluso ganar boletos. Mientras que a lo largo de los tres días



también tendrás la oportunidad de encontrar códigos QR para acumular más X-Points que podrás canjear al final por increíble *merch* oficial.

¡No te quedes fuera del festival más grande de música electrónica en México!

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com