

Cierran HEINEKEN México y Fundación Azteca reforestación con más de 11,300 árboles en seis estados

- Más de 3,400 voluntarios se sumaron a la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”.
- Las áreas naturales beneficiadas tuvieron lugar en Monterrey, Guanajuato, Guadalajara, Ciudad de México, Tlaxcala y Mérida.

Mérida, Yucatán, a 7 de octubre de 2023.- Con más de 11,300 árboles plantados y la colaboración de más de 3,400 voluntarios, HEINEKEN México y Fundación Azteca cerraron con broche de oro la serie de 5 Jornadas de Reforestación y Protección Ambiental de la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”.

En cada una de las sedes participaron comunidad, autoridades y colaboradores de ambas organizaciones, con el objetivo de salvaguardar los ecosistemas naturales que permitirán mantener el equilibrio ecológico a través de la plantación de árboles. Estos nos ayudan a regular la temperatura, mantener la humedad en el suelo, reducir las emisiones de carbono y recargar los mantos acuíferos.

Resultados de la iniciativa:

- **Jornada 1 - Monterrey:**
Parque Natural La Estanzuela y La Jacinta.
400 voluntarios, con acciones de reforestación de más de 2,000 encinos y polinizadores como astelia y lantana, retiro de especies no endémicas y pláticas de concientización.
- **Jornada 2 - Guanajuato:**
Predio La Berenjena, Comunidad Joya del Pirul.
213 voluntarios, 920 árboles de palo dulce y palo prieto.
- **Jornada 3 - Guadalajara:**
Bosque La Primavera
827 voluntarios y 1,600 árboles de encinos y pino ocotero.
- **Jornada 4:**
 - **Ciudad de México**
Área Natural Protegida Bosque de Tlalpan.
878 voluntarios para la reforestación de 1,800 encinos, madroños, herbáceas y arbustivas nativas.
 - **Tlaxcala**
Parque Nacional La Malinche, con apoyo de la comunidad de San Pedro Tlalcuapan.
100 voluntarios, apoyaron en reforestar 2,000 pinos.
- **Jornada 5 - Mérida:**
Parque lineal Los Paseos.
1,005 voluntarios, 3,000 árboles como anacahuita, ciricote, bache, limón, naranja, achiote, entre otras.

Marlysse Moreno, Gerente de Relaciones Institucionales para las cervecerías de HEINEKEN México, enfatizó que “realizar actividades de reforestación es uno de los objetivos de nuestra estrategia

‘Brindar un Mundo Mejor’. Plantar árboles contribuye a la retención del agua en el suelo para evitar que se evapore, permite la conservación de especies de flora y fauna, y el descenso de la temperatura en zonas urbanas”.

“Brindar un Mundo Mejor” es la estrategia transversal de sustentabilidad de HEINEKEN México, alineada a la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la cual implementa iniciativas encaminadas al cuidado del medio ambiente a través de su pilar Ambiental.

Por su parte, César Rivas, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca, aseguró que este tipo de alianzas son importantes por el compromiso, sensibilización e involucramiento de la comunidad en el cuidado del medio ambiente.

El Parque Lineal Los Paseos, de 15 kilómetros de extensión, cuenta con un santuario de toloks, fauna como tortugas, zarigüeyas, tarántulas, lechuzas y pájaros carpinteros. Además, se realizan actividades recreativas que benefician a la comunidad aledaña.

La actividad contó con la participación de Tábata Jalil, embajadora de la iniciativa y la presencia de Héctor Sánchez Tirado, Director del Instituto de Movilidad y Desarrollo Urbano Territorial, y Sayda Rodríguez Gómez, Secretaria de Desarrollo Sustentable de Yucatán.

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 26 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundacionAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:



Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN
México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Dayna Zaragoza

Asociada SERNA PR
Celular: (52) 55 2697 2130
E-mail: dayna.zaragoza@sernapr.com

Jorge Macías

Ejecutivo de Cuenta
Celular: (52) 55 5156 5773
E-mail: jorge.macias@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca
E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx