



HEINEKEN México firma convenio de certificación de agentes de cambio para impulsar prácticas sostenibles en el campo en alianza con el CIMMYT y la SII del Gobierno de Nuevo León

- Los participantes recibirán una formación integral sobre tecnologías y prácticas agronómicas, diagnósticos de sistemas de producción y manejo de suelos.

Monterrey, Nuevo León, 10 de noviembre de 2023.- La Secretaría de Igualdad e Inclusión del Estado de Nuevo León, el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y HEINEKEN México firmaron un convenio de colaboración para la certificación de 11 técnicos que a su vez acompañarán a 11 productores en prácticas de agricultura de conservación para la producción de cebada y granos básicos en los municipios de Pesquería, Aramberri, Galeana y Santa Catarina.

Las entidades reconocieron la importancia de establecer alianzas sólidas que promuevan la mejora en la productividad de los sistemas agrícolas, a través de una cadena sustentable, contribuyendo al fortalecimiento de la seguridad alimentaria de Nuevo León.

Los participantes previamente seleccionados por la Secretaría de Igualdad e Inclusión, gracias a su experiencia y conocimiento en agricultura, producción de cultivos y proyectos con extensión de tierra, recibirán una formación integral en tecnologías y prácticas agronómicas, diagnósticos de sistemas de producción y parcela, así como evaluación de planes de intervención y manejo de suelos.

“En HEINEKEN México somos conscientes del rol tan importante que tiene la cerveza en la agroindustria mexicana y en la economía de nuestro país al involucrar al sector primario, secundario y terciario por medio del esfuerzo de miles de productores en el campo, colaboradores en nuestras plantas y distribuidores. Por ello, a través de diversas iniciativas y programas, impulsamos el desarrollo de cada sector desde el campo hasta el bar”, afirmó Claudia de la Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la compañía cervecera.

Por su parte, Martha Patricia Herrera, secretaria de Igualdad e Inclusión del Estado de Nuevo León declaró, *“Hemos dado un paso adelante con el acuerdo que hoy suscribimos para promover la capacitación de personas participantes de Proyectos Productivos del programa Hambre Cero Nuevo León, a fin de que apliquen nuevos modelos que incrementen la fertilidad y la producción del campo mediante la estrategia y el método de nodos de innovación”.*

Finalmente, Jelle Van Loon, director Asociado del Programa para Sistemas Agroalimentarios Sustentables del CIMMYT mencionó que *“Además de los beneficios a los productores del campo, la agricultura de conservación es un sistema que promueve múltiples ventajas como un mejor manejo de plagas al diversificar los cultivos, el aumento de la infiltración del agua en el suelo, reducción de la afectación en el rendimiento bajo condiciones de sequía y la reducción de la erosión del suelo.”*

En 2018 HEINEKEN México y el CIMMYT crearon el programa *Cultivando un México Mejor*, el cual busca implementar un sistema de agricultura de conservación para eficientar el uso de agua en los cultivos de cebada ubicados en la zona del Bajío. Como resultado, se obtuvo un ahorro aproximado de volumen de agua de 860 millones de litros, además de la certificación de 21



productores, que han trabajado un total de 9,422 hectáreas con 31,718 toneladas cosechadas bajo una producción sustentable.

La compañía refrenda su compromiso con el medio ambiente y las comunidades en donde opera, respetando al planeta y contribuyendo a su preservación a través de su estrategia transversal de sustentabilidad, *Brindar un Mundo Mejor*.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Patricia Paéz
Relaciones Públicas
Serna PR
patricia.paez@sernapr.com