



PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



Wi-Frío el proyecto para llevar internet gratuito a zonas rurales

- *HEINEKEN México, Coca-Cola FEMSA y el gobierno de Querétaro se unen para incrementar la conectividad y el acceso a la información, a través de la instalación de 30 enfriadores con dispositivos de WiFi, desarrollados por Imbera, en 30 'tienditas de barrio'.*
- *La etapa piloto de esta acción tendrá una duración de 9 meses en los que buscará fomentar el desarrollo social y económico, al habilitar internet gratuito para más de 800 mil habitantes que no cuentan con este servicio en el estado.*

Querétaro, Qro.- a 3 de marzo de 2021.- A través del programa piloto "Wi-Frío", desarrollado por Imbera, HEINEKEN México, Coca-Cola FEMSA y el gobierno de Querétaro anunciaron la implementación de un proyecto piloto para dotar de internet gratuito a 17 localidades rurales del estado, a partir de la instalación de 30 enfriadores con dispositivos de WiFi, en 30 'tienditas de barrio'.

El objetivo de la iniciativa es reducir la brecha digital en México y ofrecer conectividad en zonas rurales del país. La unión de estas compañías con el gobierno estatal de Querétaro, permitirá poner a disposición de los habitantes de la entidad, acceso a internet gratuito para informarse, comunicarse y realizar trámites, por medio de dispositivos IoT, que convierten la señal de celular en WiFi.

El secretario de Desarrollo Sustentable, Marco Antonio Del Prete Tercero, comentó que a través del Programa Estatal para el Desarrollo de Tecnología e Innovación (PEDETI), durante 2020 se autorizó el apoyo a 103 proyectos que representan un monto de 45.3 millones de pesos, entre ellos se incluye este proyecto de reducción de la brecha digital en las comunidades.

"Querétaro es pionero en iniciativas como Wi-Frío, que conjunta los esfuerzos del gobierno del estado y las empresas en beneficio de los queretanos", agregó.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población de Querétaro asciende a más de 2.3 millones de habitantes, de los cuales, solo 64.4% cuenta con acceso a internet; además, ubica a la entidad entre las de mayor incremento (12 Puntos porcentuales) en el uso de internet por parte de la población de 6 años en adelante, en el periodo que va de 2015 a 2018.

"Esta iniciativa refleja nuestro genuino interés de crear valor en las comunidades en las que tenemos operaciones, con proyectos innovadores y que se adaptan a las necesidades particulares que estamos



PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



enfrentando durante la contingencia sanitaria”, dijo Germán Martínez, ejecutivo de asuntos corporativos de Coca-Cola FEMSA.

Los dispositivos de acceso a internet que cuentan con un procesador, módulos de bluetooth, WiFi, puerto para tarjeta SIM y memoria sólida SD, quedarán instalados en los 30 enfriadores de Coca-Cola FEMSA y HEINEKEN México, el 17 de marzo. Estos ofrecen alcance de red de hasta 30 metros, ya que están habilitados con un *software* que permitirá a los usuarios navegar en redes profesionales (no sociales) de internet, sitios autorizados y portales del gobierno local.

“Con el fin de contribuir a cerrar la brecha digital en las comunidades rurales de México desarrollamos Wi-Frio, una generación de enfriadores con tecnología IoT capaz de brindar señal WiFi gratuita. Nuestra expectativa es que en conjunto con nuestros socios comerciales Wi-Frio se vuelva una iniciativa a nivel nacional que beneficie a miles de pobladores.”, explicó Felipe de Jesús Gutiérrez, Jefe de Datos de Imbera.

La etapa piloto del programa “Wi-Frío” constará de 9 meses, periodo en el cual, el trabajo conjunto de los sectores público y privado contribuirá con el desarrollo social y económico de las poblaciones marginadas de Querétaro, al acercar a más de 800 mil habitantes a nuevas oportunidades, derivadas del acceso a servicios de internet y con ello, a la información.

“Estamos convencidos de que ‘Wi-Frío’ favorecerá el acceso a la información y la comunicación digital de las zonas rurales. De esta forma, seguimos contribuyendo con programas comunitarios que fomentan una mejor calidad de vida para todos, y demuestra que la suma de voluntades hace posible grandes proyectos”, concluyó Gerardo Soria, Gerente Regional de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México.

El funcionamiento de los dispositivos colocados en los enfriadores es muy sencillo: emiten una señal de WiFi libre que, al ingresar, remite a los usuarios a una página de internet, donde a partir de una autenticación, reciben la guía rápida de accesos permitidos, entre los que se encuentran páginas del gobierno estatal de Querétaro, instituciones educativas y financieras, así como plataformas de correo electrónico.

Para dar oportunidad a que este beneficio llegue al mayor número de personas, en los municipios de Amealco de Bonfil, Arroyo Seco, Cadereyta de Montes, Colón, Corregidora, El Doctor (Cadereyta), Ezequiel Montes, Huimilpan, Landa de Matamoros, Maconi (Cadereyta), Peña Blanca, Peña Miller, Pinal de Amoles, Portugués, San Joaquín, Tequisquiapan, Tolimán; la conexión permitirá un máximo de 10 usuarios al mismo tiempo, con un límite de conectividad de 30 minutos para cada uno, de acuerdo con Imbera, la Secretaría de Desarrollo Sustentable (Sedesu) del Gobierno de Querétaro, Coca-Cola FEMSA y HEINEKEN México.



PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, cidres, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Sobre FEMSA Negocios Estratégicos

FEMSA Negocios Estratégicos es un conjunto de empresas conformado por Solistica, que ofrece servicios de logística, y AIPunto, que brinda soluciones de refrigeración en el punto de venta, experiencia en la fabricación de equipos para el procesamiento, conservación y pesaje de alimentos, además de soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos, a través de AIPunto Food Service (Imbera-Torrey), REPARE, Cooking Depot y PTM. Tiene más de 29,000 colaboradores.

Contacto de prensa:

HEINEKEN México

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

Email: eluyde.paulin@heineken.com

Denisse García

Account Executive JeffreyGroup

Email : denisse.garcia@jeffreygroup.com

FEMSA (Coca-Cola FEMSA e Imbera)

Hanako Taniguchi

Relación com medios

Email: hanako.taniguchi@femsa.com