

HEINEKEN México e INCmty apoyan a emprendedores con proyectos en beneficio del campo mexicano

- *La convocatoria a ser parte de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge estará abierta hasta el 17 de septiembre y podrán inscribirse equipos desde 2 y hasta 5 integrantes.*
- *Los premios van de 50 mil a 500 mil pesos en efectivo, además de que los ganadores podrán ser parte de un programa de aceleración para desarrollar sus proyectos.*

Culiacán, Sinaloa, a 04 de agosto de 2021.- Por cuarta ocasión, HEINEKEN México e INCmty, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, se unieron en el lanzamiento de la edición 2021 de HEINEKEN Green Challenge, a fin de impulsar la creatividad de los emprendedores del noroeste del país para desarrollar soluciones a los retos del campo mexicano, mediante la agricultura sustentable.

Cada año desde 2018, HEINEKEN Green Challenge ha sido promotor de la cultura del emprendimiento e impulsor de ideas innovadoras para cuidar el agua, reducir las emisiones de CO₂ y fomentar una economía circular. En las tres ediciones anteriores del reto, ha destacado el registro de 57 proyectos de sinaloenses comprometidos con generar un impacto positivo socioambiental y este año se espera que, dada la importancia del sector agroindustrial para el estado, más participantes propongan soluciones a los retos del campo mexicano mediante la promoción de un comercio justo, el uso de tecnologías, energías autosustentables y técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo.

“Nos llena de orgullo poder realizar por cuarto año consecutivo una iniciativa que apuesta por el talento, el emprendedurismo y la innovación como lo es HEINEKEN Green Challenge. En 2021 seguimos trabajando en conjunto con INCmty para Brindar un Mundo Mejor y hacer frente a los retos del campo, desde la sustentabilidad. Confiamos en que este año se sumen nuevos emprendedores a los más de 7 mil que han sido parte de esta experiencia en las tres ediciones anteriores” dijo Jaime Gutiérrez, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Noroeste.

En HEINEKEN Green Challenge se dan cita las mentes más brillantes para proponer soluciones innovadoras a las problemáticas socioambientales actuales; una vez más el evento será el impulsor del talento mexicano y buscará agregar valor a lo largo de la cadena productiva del sector agroalimentario, por el que hoy el país se posiciona como una potencia en materia de exportación, de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).



La convocatoria para participar en la plataforma de emprendimiento más grande en México y América Latina estará abierta hasta el 17 de septiembre y en ésta podrán registrarse en el sitio web oficial heineken.incmtty.com equipos de 2 a 5 integrantes, siempre que sean mayores de edad y tengan un proyecto enfocado a generar impacto positivo en la agricultura nacional.

Los ganadores de HEINEKEN Green Challenge del primero, segundo y tercer lugar recibirán un premio en efectivo de 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos, respectivamente, mientras que del cuarto al décimo podrán ganar 50 mil pesos en efectivo y serán parte de un programa de aceleración otorgado por INCmtty.

“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmtty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmtty. “A través de INCmtty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

El sector agroalimentario mexicano es fundamental para la economía pues aporta 8.6% del PIB Nacional y según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), en la región del noroeste del país casi 460 mil personas se dedican a las actividades agrícolas, por lo que la participación y colaboración de actores públicos, privados y la sociedad civil en iniciativas como HEINEKEN Green Challenge es clave para crear un futuro sostenible para todos.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmtty

INCmtty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y



emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmtty.com

Eluyde Paulin

Jefa de Medios de HEINEKEN México
E-mail: eluyde.paulin@heineken.com

Denisse García

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 3473 0705
E-mail: dgarcia@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx