



## ***HEINEKEN México e INCmtty convocan a emprendedores agro-sustentables a ganar más de 1 millón de pesos en premios***

- *La 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge está en búsqueda de proyectos de agricultura sustentable.*
- *Podrán participar emprendedores de todo México, quienes tendrán hasta el 17 de septiembre para registrar sus ideas.*

**Hermosillo, Sonora a 04 de agosto de 2021.-** A fin de impulsar al talento emprendedor y desarrollar soluciones a los retos actuales del sector agroalimentario nacional, HEINEKEN México e INCmtty, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, abrieron la convocatoria para participar en la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge, cuyo tema central es la agricultura sustentable.

Luego de tres ediciones en las que a través del reto, cada año se han otorgado más de 1 millón 150 mil pesos en premios a los ganadores, en 2021 HEINEKEN Green Challenge está en búsqueda de las mentes más creativas para apoyarles, acompañarles e impulsarles en el desarrollo de sus proyectos enfocados a ofrecer soluciones a la agroindustria mexicana, a partir de tecnologías y energías autosustentables para el campo, técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del sueño, así como la promoción de un comercio justo.

De 2018 a la fecha, en HEINEKEN Green Challenge se han inscrito 38 proyectos de sonorenses con ideas para fomentar una economía circular, cuidar el agua y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, en beneficio de las comunidades. Este año se espera que la participación del ecosistema emprendedor de la entidad destaque y dé muestra de su vocación agroindustrial que, de acuerdo con Endeavor, aporta más de 25 millones de pesos a Sonora, derivado de la producción de uva, espárrago, trigo, papa y sandía.

*“Nos llena de orgullo poder realizar por cuarto año consecutivo una iniciativa que apuesta por el talento, el emprendedurismo y la innovación como lo es HEINEKEN Green Challenge. En 2021 seguimos trabajando en conjunto con INCmtty para Brindar un Mundo Mejor y hacer frente a los retos del campo, desde la sustentabilidad. Confiamos en que este año se sumen nuevos emprendedores a los más de 7 mil que han sido parte de esta experiencia en las tres ediciones anteriores”* dijo Jaime Gutiérrez, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Noroeste.

La convocatoria para participar en el reto de este año estará abierta hasta el 17 de septiembre y en ésta podrá participar cualquier persona mayor de 18 años, en equipos de 2 a 5 integrantes con residencia en México, quienes cuenten con un proyecto o *startup* enfocado en agricultura



sustentable. Para registrarse en la plataforma, los emprendedores podrán inscribir sus ideas a través del sitio web oficial [heineken.incmtty.com](http://heineken.incmtty.com) y ganar desde 50 mil pesos en efectivo de la cuarta a la décima posición, hasta 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos al primer, segundo y tercer lugar, respectivamente, además de que podrán ser parte de un programa de aceleración que otorga INCmty.

*“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.*

La participación y colaboración entre los sectores público, privado y la sociedad civil es fundamental para crear un futuro sostenible. De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), 5.8 millones de personas participan en la preparación y cosecha de la tierra por lo que, para impulsar el desarrollo económico de los agricultores, sus familias y comunidades, se requiere de iniciativas como HEINEKEN Green Challenge, cuya 4ª edición apoyará a los emprendedores en la creación de soluciones para el campo mexicano.

#####

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### **Sobre INCmty**

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange,



International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: [incmtty.com](http://incmtty.com)

**Eluyde Paulin**

Jefa de Medios de HEINEKEN México

E-mail: [eluyde.paulin@heineken.com](mailto:eluyde.paulin@heineken.com)

**Denisse García**

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 3473 0705

E-mail: [dgarcia@jeffreygroup.com](mailto:dgarcia@jeffreygroup.com)

**Delia Atzin**

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: [delia.atzin@tec.mx](mailto:delia.atzin@tec.mx)

**Gerardo Espinosa**

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: [gerardo@inkpr.com.mx](mailto:gerardo@inkpr.com.mx)