



HEINEKEN México presente en la carrera ciclista La Vuelta Delicias 2021

Meoqui, Chihuahua 10 septiembre de 2021 - La Vuelta Delicias 2021, es la carrera de ciclismo que se llevará a cabo en el municipio de Meoqui en la región de Chihuahua el próximo 11 y 12 de septiembre, organizada por el gobierno del municipio para convocar la participación de ciclistas de la región que disfruten de esta actividad.

Contará con la participación de HEINEKEN México y constará de tres etapas: En punto de las 11 de la mañana del sábado 11 de septiembre, se correrá la primera etapa en las categorías de Primera y Segunda Fuerza, mismas que tendrán un recorrido total de 70 kilómetros; en tanto que, a las 17 horas, se llevará a cabo el circuito para la segunda etapa. El domingo 12 de septiembre a las 8 de la mañana, se correrá la tercera y última etapa, en se contemplarán todas las categorías.

“Como compañía nos enorgullece sumarnos a iniciativas que fomentan la convivencia comunitaria”, comentó Eusebio Reynoso, director de cervecería Meoqui de HEINEKEN México.

A lo largo de las diferentes rutas, los participantes podrán acceder a diversas zonas de hidratación a cargo de Solar Power®, bebida energizante de ingredientes 100% naturales y Heineken® 0.0, cerveza sin alcohol con vitamina B9 y minerales. Además, recibirán información sobre HEINEKEN Green Challenge, la plataforma de emprendedurismo que impulsa el talento mexicano y promueve el emprendimiento fortaleciendo su compromiso con la sustentabilidad y que en su 4ta edición tiene como temática principal la agricultura sustentable.

Finalmente, el directivo compartió que participará un grupo de ciclistas de la zona patrocinados por Dos Equis Ultra Lager®, conformado por personas de la operación de la empresa y aliados de otras compañías.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como



“Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Mirta Bermúdez Pineda
Gerente de comunicación externa y reputación
HEINEKEN México
mirta.bermudez@heineken.com

Fernanda Larrea
Relaciones Públicas
Serna PR
fernanda.larrea@sernapr.com