



Emprender para sembrar un mundo mejor

- *HEINEKEN Green Challenge extiende convocatoria hasta el **26 de septiembre**.*

Ciudad de México a 23 de septiembre de 2021.- En un contexto mundial en el que es urgente hacer frente a los retos ambientales, HEINEKEN México junto con INCmty, la plataforma de emprendimiento más grande de América Latina, a través de HEINEKEN Green Challenge (HGC), buscan el desarrollo de soluciones sustentables e innovadoras para problemas sociales y medioambientales.

En esta cuarta edición del HGC el objetivo central es convocar a aquellas personas emprendedoras que desean impulsar la agricultura sustentable para garantizar la seguridad alimentaria, mediante el uso eficiente de la tierra, el agua y los recursos naturales.

La oportunidad para participar en esta convocatoria ha sido extendida hasta el **26 de septiembre**, de modo que más mexicanos comprometidos con el medio ambiente, puedan registrarse.

En este año, la invitación es atender tres grandes problemáticas del campo mexicano:

1. La falta de adopción tecnológica e innovación dentro de la cadena de valor.
2. Prácticas mecanizadas que provocan la erosión del suelo.
3. Afectaciones al crecimiento y producción agrícola derivadas del cambio climático.

HEINEKEN México e INCmty siguen comprometidos para apoyar emprendedores dispuestos a aportar propuestas innovadoras para el campo mexicano. Para registro de proyectos y más información, podrán consultar heineken.incmty.com.