



INCmty



Boletín

Los cuatro momentos más agro sustentables de INCmty 2021

- *Entre los conferencistas destacados en esta novena edición del festival INCmty sobresale Darin Olien, asesor internacional de tecnologías 'verdes', quien participará el 9 de noviembre con su conferencia "Wellness innovation and educational resources truths behind someone, everyday choices", y será parte del jurado del HEINEKEN Green Challenge*
- *INCmty se llevará a cabo del 8 al 10 de noviembre y es un punto culminante para conectar a los agentes quienes intervienen en las diferentes etapas de emprendimiento y comparten las tendencias del futuro*

Monterrey, N.L., a 21 de octubre de 2021.- Como cada año, se aproxima la llegada del festival de emprendimiento más grande de América Latina, INCmty, que este año será de forma virtual y considera más de 200 actividades en tres días, una asistencia superior a 15 mil participantes, 200 conferencistas inspiradores y 100 horas de contenido de gran valor para el ecosistema emprendedor en México y Latinoamérica.

Entre los imperdibles del festival de emprendimiento, destacan cuatro momentos que están correlacionados con el futuro del campo mexicano, y particularmente con la agricultura sustentable, el cual ha sido uno de los temas de mayor preocupación a nivel global por distintos gobiernos, empresas, asociaciones y grupos ambientalistas en todo el mundo.

Boot Camp HEINEKEN Green Challenge (1 al 5 de noviembre): Este año se postularon un total de 748 proyectos enfocados en crear soluciones innovadoras a nivel nacional basadas en la agricultura sustentable, de los cuales se escogieron 150 para las selecciones regionales, 15 por sede. Durante el Boot Camp Nacional se elegirán a las 7 mejores propuestas en cada una de las 10 sedes del HEINEKEN Green Challenge en los estados de Nuevo León, Coahuila, Veracruz, Yucatán, Jalisco, Guanajuato, Puebla, CDMX, Chihuahua y Sonora.

Semifinal HEINEKEN Green Challenge (06 y 08 de noviembre): De los 70 proyectos más agro sustentables, se seleccionarán los mejores 21, los cuales tendrán un proceso de aceleración durante el año 2022. De estos 21, los mejores 10 proyectos se presentarán en la semifinal y serán acreedores a los premios en efectivo: del cuarto al décimo lugar recibirá cada uno 50 mil pesos y del primero al tercero se llevarán 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos en efectivo respectivamente.

Conferencia magistral de Darin Olien (09 de noviembre): El reconocido autor, experto en superalimentos, nutricionista, creador de Shakeology, fundador de empresas con prácticas sostenibles y co-presentador de la docuserie de Netflix "Down to Earth with Zac Efron", [Darin Olien](#), hablará en su conferencia "Wellness innovation and educational resources truths behind someone, everyday choices" sobre la necesidad de innovar en la educación para que las personas comprendan el impacto de sus decisiones diarias en su bienestar general.

Pitch competition HEINEKEN Green Challenge (09 de noviembre): Sin duda este será el momento decisivo para la selección de los tres proyectos ganadores, teniendo a la agricultura sustentable como temática principal de este año. El jurado de la iniciativa



INCmty



Boletín

HEINEKEN Green Challenge, encabezado por Darin Olien, definirá a los tres primeros lugares quienes recibirán 500 mil pesos (primer lugar), 200 mil pesos (segundo) y 100 mil pesos (tercero) en efectivo.

Visita <https://www.incmty.com/festival> para conocer más del festival a realizarse del 8 al 10 de noviembre en formato virtual y el cual contará con la participación de Maye Must, Darin Olien, Brad Field, así como Neil Patel; y más de 200 actividades enfocadas al desarrollo del ecosistema emprendedor.

###

Para conocer la agenda completa visita el sitio oficial de INCmty: www.incmty.com/agenda-2021

Te invitamos a registrarte para tu acceso a la cobertura de prensa en: bit.ly/Newsroom-INCmty

Sigue nuestra actividad en redes sociales:



###

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la internacionalización. Cuenta con campus en 29 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2022), se encuentra en la posición 161, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2021), se sitúa en el lugar 4 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2021) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 5 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN).

Acerca de INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento el cual se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas las cuales se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 81 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos para permitir que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com



INCmty



Boletín

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindando un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:

Delia Atzin

INCmty

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: delia.atzin@tec.mx**Gerardo Espinosa**

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: gerardo@inkpr.com.mx**Arturo Murillo**

Jefe de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: arturo.murillo@heineken.com**Lourdes Salgado**

Asociada Serna PR

Celular: (52) 55 7379 8769

E-mail: lourdes.salgado@sernapr.com