



INDIO® celebra el regreso del Vive Latino 2022

- En esta edición 22, la marca cumple 12 años como patrocinador oficial del festival con mayor tradición en nuestro país.

Ciudad de México, a 14 de marzo de 2022.- Cerveza INDIO® regresa con la energía incontenible que la caracteriza para celebrar la tradición y diversidad musical en el país un año más, llevando la emoción como patrocinador oficial al festival Iberoamericano Vive Latino en su edición 22, llenándolo de experiencias inigualables este 19 y 20 de marzo en el Foro Sol de la Ciudad de México.

Para que los consumidores puedan vivir la experiencia de cerca y *rockear* de la mejor manera con sus bandas favoritas, INDIO® contará con diferentes dinámicas en sus redes sociales para ganar accesos al festival, baños VIP y *merch* oficial. Además, para reafirmar la tradición en su doceavo año como patrocinador, cuentan con videos cortos de datos interesantes de los artistas invitados de este año para conocer más sobre su trayectoria.

“INDIO® es un símbolo de energía y movimiento. Nuestros consumidores nos prefieren para acompañar en sus momentos más emocionantes, es por eso que nos llena de mucho orgullo poder ser parte del regreso del Vive Latino y brindarles a los consumidores una experiencia llena de música, de rock, de diversión y por supuesto, el sabor de una gran cerveza”, afirma Karen Elizabeth Dávila, gerente de marca INDIO®

El Vive Latino contará con 6 escenarios, siendo el Escenario INDIO® el principal y el de mayor capacidad con *headliners* como Limp Bizkit, Residente, Pixies, Batalla de Campeones, entre otros.

Además, los asistentes mayores de edad podrán disfrutar de su cerveza favorita en sus ya tradicionales vasos sustentables, los cuales están elaborados con 25% de cascarilla de cebada y tienen como objetivo principal reducir el impacto ambiental, además de aprovechar al máximo los recursos.

“Cerveza INDIO® continúa trabajando con su firme ambición de ser una marca sustentable con diferentes iniciativas que contribuyan a generar conciencia por el cuidado de nuestro planeta, reiterando nuestro interés en la sustentabilidad que ha sido parte de nuestro ADN por más de 130 años en la compañía”, agrega la gerente de marca INDIO®.



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Fernanda Larrea
Relaciones Públicas
Serna PR
fernanda.larrea@sernapr.com