



HEINEKEN México, la primera empresa mexicana que migra al uso de arillos sustentables en el 100% de sus marcas con presentación en lata

Ciudad de México a 28 de marzo de 2022. - HEINEKEN México siempre busca estar un paso adelante para marcar la diferencia y continuar su camino para ser la empresa #1 en sustentabilidad. Guiados por la estrategia *Brindar un Mundo Mejor*, la cervecera busca realizar prácticas sustentables en toda la cadena de valor y rediseñar sus procesos con un enfoque de economía circular, para reducir cada vez más la huella de carbono.

En este sentido, con el fin de generar un impacto positivo en el planeta, así como para optimizar el uso de los recursos y cumpliendo con los estándares más altos de calidad, desde de febrero de 2022 HEINEKEN México ha logrado migrar al uso de arillos sustentables en el 100% de sus marcas con productos en presentación de lata.

Los RingCycles™ PCR (*post consumer recycle*), tienen un proceso de elaboración sencillo; primero se recolectan arillos en la instalación de reciclaje de los proveedores de Hi-Cone, después se clasifican lavan, trituran y funden en pellets de plástico totalmente reutilizables, y por último los pellets se envían de regreso a la planta de fabricación y se convierten en nuevos arillos que terminan en todas las versiones en lata de HEINEKEN México en dónde se necesita un *carrier* de 6 u 8 pack para el consumidor.

Sobre esta iniciativa Clarissa Villarreal, gerente de sustentabilidad y comunicación interna en HEINEKEN México comentó que *“las metas y compromisos tan ambiciosos que tenemos para Brindar un Mundo Mejor hacia el 2030 pueden lograrse gracias al trabajo en conjunto con aliados estratégicos como Hi-Cone, que tienen una misión, visión y valores semejantes a los nuestros, dentro de su modelo de negocio. Estamos muy orgullosos de esta colaboración que nos posiciona como pioneros en el uso de esta tecnología que representa un avance en pro del medio ambiente, de la industria y que nos ayuda a cerrar el círculo de la economía circular”*.

Son múltiples los beneficios que genera la cervecera al usar empaques RingCycles™ PCR, que son arillos compuestos en más del 50% de materiales reciclados o recuperados de la basura y que de igual manera permiten ser reciclados, pues generan un impacto significativo al ahorrar 1 millón de kilogramos de arcilla virgen que equivalen a:

- un año de uso de energía por +22 mil mexicanos.
- llenar 3 albercas olímpicas.
- dar 164 vueltas al mundo.
- los residuos generados en un año por 80 mexicanos.



Con esta iniciativa, HEINEKEN México se convirtió en la primera empresa a nivel nacional en completar en el 100% de sus marcas enlatadas una acción en el proceso de desplastificación.

###

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Melisa Aguilar

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: melisa.aguilar@sernapr.com