



La marca del manejo
forestal responsable
FSC® F000221



Forest Stewardship Council®

Sostenibilidad en etiquetas de papel de HEINEKEN México, avaladas por Forest Stewardship Council

- La alianza con la principal organización no gubernamental que garantiza el manejo forestal responsable abarca hasta 2027.

Ciudad de México a 15 de diciembre de 2022.- Como parte de las acciones de la estrategia de sustentabilidad “*Brindar Un Mundo Mejor*”, HEINEKEN México firmó un acuerdo con *Forest Stewardship Council* (FSC®), la principal organización no gubernamental del mundo que avala el manejo forestal responsable, a través del cual la empresa cervecera buscará que los insumos vinculados a su actividad cuenten con dicho respaldo, incluyendo la capacitación a sus colaboradores y sus proveedores.

El sello FSC garantizará que sus insumos provienen de fuentes forestales responsables, que incluyen tareas de gestión boscosa sostenible en los servicios ecosistémicos vitales que brindan los bosques, los cuales apoyan la biodiversidad, almacenamiento de carbono, agua purificadora y regeneración del suelo.

“En HEINEKEN México trabajamos día con día bajo nuestras metas de protección y cuidado del medio ambiente. Por ello, buscamos alianzas que nos permitan cumplir con nuestro objetivo de ser la empresa #1 en Sustentabilidad y dejar una HUELLA VERDE en todo lo que hacemos. Hace unos meses comenzamos esta maravillosa transformación en nuestras etiquetas sustentables con nuestra cerveza INDIO® y hoy anunciamos que se implementará en toda nuestra cadena de valor”, informó Clarissa Villarreal, gerente de Sustentabilidad y Comunicación Interna de HEINEKEN México.

Por su parte, Tania Caro, coordinadora de Desarrollo de Negocios de FSC México, señaló que *“el consumidor mexicano es cada vez más consciente del impacto que tienen sus decisiones de compra, en ese contexto, reconocemos el compromiso de HEINEKEN México para responder al consumidor, incluyendo productos certificados FSC, como la etiqueta de cerveza INDIO®”.*

Con estas acciones asegura que el papel usado en las etiquetas proviene de fuentes forestales sostenibles, y que se están cuidando bosques y a las comunidades cuyos medios de vida dependen de ellos. “Sin duda, este es el inicio de una gran colaboración para promover el consumo responsable de productos forestales para que podamos tener bosques para todos, para siempre”, concluyó Caro.



La marca del manejo
forestal responsable
FSC® F000221

Forest Stewardship Council®

La cervecera dio a conocer que el acuerdo entró en vigor el 27 de septiembre de 2022 y tiene una vigencia hasta el 26 de septiembre del 2027, por lo que hay un plan de trabajo, que permitirá ir sumando a esta iniciativa las etiquetas de sus cervezas que integran su portafolio.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Sobre Forest Stewardship Council®

Es una organización no gubernamental independiente que promueve la gestión sostenible, socialmente beneficiosa y económicamente próspera de los bosques del mundo. Desde el año 1994, FSC establece estándares según los cuales los bosques son certificados, ofreciendo una verificación confiable a las personas que compran madera y otros productos forestales. Actualmente, más de 215 millones de hectáreas de bosque están certificadas según los estándares FSC, se han emitido alrededor de 52,000 certificados de gestión forestal y de cadena de custodia y se han firmado más de 1,600 acuerdos promocionales a nivel global. Para más información ingresar a www.fsc.org

Contacto de prensa:

HEINEKEN México

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

SERNA PR

Melisa Aguilar
Relaciones Públicas
Serna PR
melisa.aguilar@sernapr.com