



## La cerveza se escribe en femenino: HEINEKEN México

- La cervecería impulsa programas y estrategias para cerrar la brecha de género al interior de la organización y de la industria cervecera.
- Con la campaña “La Cerveza se Escribe en Femenino”, la filosofía *TogetHERness* y bajo el lema *#EmbraceEquity*, HEINEKEN México impulsa el liderazgo y el talento femenino.

**Ciudad de México a 07 de marzo de 2023.**- HEINEKEN México brinda por la equidad, la diversidad y la inclusión; la compañía de bebidas con más de 132 años de tradición en el país continúa avanzando a pasos firmes en el camino a cerrar la brecha de género a través de políticas, acciones y programas que permiten a sus más de 3,200 colaboradoras desarrollar su potencial, en un ambiente laboral equitativo que reconoce e impulsa su desarrollo al interior de la empresa.

La compañía tiene claro que la cerveza se escribe en femenino y que para destapar todo el potencial de las mujeres que colaboran en HEINEKEN México, es necesario realizar cambios profundos que creen una organización inclusiva y diversa, por ello impulsan el liderazgo y el talento femenino a través de su filosofía *TogetHERness* con la que a nivel global, y bajo el lema *#EmbraceEquity* o *#AbrazamosLaEquidad*, en español, crean conciencia y empoderan a las colaboradoras para alcanzar su máximo potencial en su entorno de trabajo, avanzando como empresa para brindar un mundo mejor.

Otra de las iniciativas que la compañía prioriza durante todo el año es *Women @ HEINEKEN*, se trata de un grupo integrado por personas que trabajan juntas para alcanzar un objetivo común. Tiene como finalidad ser un grupo de apoyo de mujeres para mujeres, en donde se comparten mejores prácticas, se discuten dificultades, se aportan ideas para solucionar alguna problemática, se crean iniciativas o proyectos y, sobre todo, se refuerza la sensibilización de la importancia de la diversidad en la organización. Además de contar con colaboradoras tomadoras de decisiones que refuerzan a través de su ejemplo y liderazgo los valores de HEINEKEN México en cuanto a equidad, diversidad e inclusión.

Asimismo, el año pasado se lanzó una nueva iniciativa llamada *Women to Grow*, un programa enfocado en potencializar el desarrollo del talento femenino a través de programas de capacitación.

HEINEKEN México es una empresa equitativa, diversa e inclusiva, muestra de ello son todas las mujeres que integran sus equipos de trabajo y líderes que destacan por su talento, muestra de ello es Amariliz García, quien encabeza las operaciones de la Planta Toluca.

“Como mujer dentro de una compañía de la industria cervecera, creo que la implementación de programas y formación de liderazgo equitativo es vital para lograr mejores resultados, no solo en una organización, sino también en la sociedad y, sobre todo, como industria”, indica Amariliz García, Directora de la Planta de Toluca.

Por otro lado, Cristina Mesón, Vicepresidenta de Recursos Humanos de HEINEKEN México comenta: “En HEINEKEN México, consideramos muy importante la detección temprana de talento, la creación



de programas de desarrollo acelerado para mujeres talentosas, programas de *mentoring* y conferencias mensuales dirigidas a mujeres líderes, compartiendo su experiencia y recomendaciones, así como el grupo de afinidad *Women @ HEINEKEN*; con estas acciones avanzamos como compañía e impulsamos a nuestras colaboradoras en sus metas”.

Una de las metas a nivel global que tiene la compañía, es la de lograr que al 2030 al menos el 30% de los equipos sean liderados por mujeres.

La cerveza se escribe en femenino, gracias al talento de las mujeres de la cervecería que agregan perspectiva de pensamiento y valor a la empresa, logrando una cultura cervecera única en cada uno de los niveles de la compañía. HEINEKEN México al ser una de las cerveceras más importantes del mundo, busca a través de sus acciones cerrar la brecha de género en una industria percibida generalmente como de hombres.

“En HEINEKEN México brindamos por la diversidad, la equidad y la inclusión, es una de nuestras prioridades cerrar la brecha de género en la industria cervecera”, asegura Mónica Bichara, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Legal de HEINEKEN México.

###

### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

### **Información de contacto:**

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)



Melisa Aguilar

Relaciones Públicas

Serna PR

[melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)