

Presenta TECATE® innovador filtro de verificación de edad en su página web, como parte de su iniciativa TECATE® 18+

- *En 2022, TECATE® 18+ logró impactar a más de 60 millones de personas pronunciándose por un país sin consumo de alcohol en menores; este 2023, la marca continúa con la difusión de su iniciativa, presentando Tecate Age Captcha.*
- *De manera divertida y disruptiva, los usuarios deberán pasar un segundo filtro de verificación de edad para evitar el ingreso de menores a su sitio oficial.*

Ciudad de México a 11 de abril del 2023.- Contundente y firme en su compromiso *por un México sin consumo de alcohol en menores de edad*, TECATE® marca de nuevo tendencia de manera disruptiva, al reforzar filtros para evitar que menores de 18 años ingresen a su sitio web a través de **Tecate Age Captcha**, herramienta innovadora y divertida que funcionará como un segundo medio de verificación de edad.

“Siempre nos hemos caracterizado por ser una marca valiente, disruptiva y sobre todo responsable con el consumo inteligente, en especial con el NO consumo de alcohol en menores de edad. Este 2023, a través de nuestra iniciativa TECATE® 18+ reafirmamos nuestro compromiso con una herramienta innovadora que evitará el ingreso de menores de edad a nuestro sitio web, y de una forma creativa, buscamos atraer a que más adultos mayores formen parte de la solución”, apuntó Nicolás Álvarez, Tecate Brand Manager.

¿Y cómo lo harán? Sólo como TECATE® sabe hacerlo: de una manera ingeniosa, al entrar al sitio oficial: www.tecate.com/18+tecate el usuario deberá ingresar su fecha de nacimiento y para comprobar que es mayor de edad, tendrá que responder una pregunta correspondiente a su década de nacimiento con 4 opciones de respuesta, por ejemplo: “dices que eres de los 80s... ¡compruébalo! Selecciona el Mullet”, o bien, ¿cuál de estas imágenes corresponde a un beeper?”.

Si el usuario responde de forma correcta, ingresará a la plataforma en la cual tendrá acceso a cursos informativos de forma gratuita y podrá firmar el compromiso con la causa. Hasta el momento, se tienen preprogramadas más de 150 preguntas con elementos que un menor de edad no reconocerá.

La primera etapa de esta iniciativa se lanzará con comerciantes de las tiendas SIX, meseros y cajeros en los diferentes canales, quienes podrán interactuar con la herramienta en el sitio oficial con la intención de motivarlos a que siempre se aseguren de verificar la edad de los consumidores. Cabe destacar que, a tan sólo una semana de su lanzamiento, **Tecate Age Captcha** ha logrado recolectar más de 2 mil firmas.

Al día de hoy, la campaña TECATE® 18+ ha logrado impactar a más de 60 millones de personas con su mensaje, a través de distintas acciones, haciendo uso de sus activos más importantes como: logotipo, envases, empaques y patrocinios, la producción de más de 215 millones de latas con un código QR, dirigido a su plataforma digital con cursos para padres de familia, meseros, comerciantes y colaboradores, siendo éstos últimos los principales embajadores de la campaña.

Con estas acciones de su estrategia global “Brindar un Mundo Mejor”, HEINEKEN México mantiene su compromiso con los consumidores y con la sociedad, impulsando el consumo inteligente en tres frentes prioritarios: el consumo moderado, evitar la dupla alcohol-volante y el NO consumo en menores de edad.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Melisa Aguilar
Relaciones Públicas
Serna PR
melisa.aguilar@sernapr.com