



HEINEKEN México acelera para reducir emisiones de carbono; incorpora camiones 100% eléctricos a su flotilla

- *Con estos vehículos se reducirán 29.35 toneladas de emisiones anuales de CO2.*

Ciudad de México a 03 de julio de 2023.- Con la finalidad de reducir aún más su huella de carbono y de acuerdo con su estrategia global de sustentabilidad, *Brindar un Mundo Mejor*, HEINEKEN México inicia la incorporación de camiones eléctricos a su cadena de distribución.

La cervecera tiene como visión contar con una flota 100% eléctrica, renovando sus unidades para abastecer a los consumidores desde sus centros de distribución (CEDIS), y así fortalecer su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

A través de estas acciones, en una primera etapa, HEINEKEN México disminuirá el equivalente a 29.35 toneladas de CO2 anuales, lo cual representa un 52% menos de las emisiones generadas por el uso de combustible.

Con la integración de estos vehículos eléctricos, la compañía marca el camino para seguir avanzando hacia un futuro sustentable y generar un impacto positivo en la comunidad.

Los nuevos camiones fueron desarrollados por la empresa BYD y cuentan con un sistema de carga rápida de 3 a 4 horas para una autonomía hasta por 165 km.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Finalmente, con el objetivo de contar con empaques más amigables con el medio ambiente, la marca ha implementado la tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado) para los arillos de sus productos de lata; mientras que en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

Información de contacto:



| | | |
|--|--|--|
| <p>Arturo Murillo Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México Celular: (52) 55 5909 5158 E-mail: arturo.murillo@heineken.com</p> | <p>Dayna Zaragoza Asociada SERNA PR Celular: (52) 55 2697 2130 E-mail: dayna.zaragoza@sernapr.com</p> | <p>Patricia Páez Asociada Serna PR Celular: (52) 56 21880619 E-mail: patricia.paez@sernapr.com</p> |
|--|--|--|