



HEINEKEN México celebra los buenos momentos en el Día Internacional de la Cerveza

- Con más de 132 años en el mercado nacional, la cervecera con mayor tradición se posiciona como un referente mundial, por su bajo consumo de agua en la producción de sus productos, así como fomentar el consumo inteligente y cuidado del medio ambiente.

Ciudad de México a 02 de agosto de 2023.- Crear buenos momentos y acompañar a sus consumidores en cualquier celebración es uno de los objetivos de HEINEKEN México, la compañía que con más de 132 años de tradición en el país conmemora este Día Internacional de la Cerveza, reconociendo esas experiencias memorables que han alcanzado a través de sus marcas.

Como símbolo de unión, la cerveza reúne amigos y familiares a lo largo del mundo para realizar diversas actividades como ver un partido de fútbol o tenis, cantar a todo pulmón canciones durante un concierto, o relajarse luego de una larga jornada, y es que de acuerdo con el Índice de Buenos Momentos Heineken®, el 87% de los consumidores consideran que pasarla bien ahora es más importante que nunca.

De la mano del portafolio más amplio del mercado con 21 marcas y 35 productos, clara, oscura, artesanal o sin alcohol, pilsner pale o pale ale, la cerveza es parte de esos grandes instantes, por eso también celebramos el consumo moderado, disfrutar inteligentemente y sin excesos, recordando cuatro momentos de orgullo entorno a esta bebida en su día.

1. Más allá de un sabor robusto y la alta calidad de sus ingredientes, Tecate® es una cerveza que nació para ser leyenda, por lo que buscando llegar cada vez más lejos logró la certificación de **Tecate Pa'l Norte como el primer festival musical "Cero Residuos" en México**. Un hecho histórico y memorable, del cual fueron parte más de 240 mil asistentes a esta celebración musical que llegó a los siete años en escena.
2. No hay duda de que, por su ligereza y notas de malta, una pilsner es un gran complemento para esas tardes de BBQ o carnita asada, y prueba de ello es el Miller Lite Grill Together, que este año aderezó la experiencia de sus asistentes con la iniciativa **"un vaso a la vez", disminuyendo la cantidad de recipientes utilizados durante el festival, reforzando su compromiso con el medio ambiente.**
3. **¿Una cerveza digital?** A través de un lanzamiento sin precedentes y la generación de experiencias inolvidables, con sabores frescos y sutiles, abriéndose paso desde el universo digital hasta convertirse en realidad, apareció Heineken® Silver, la cerveza más refrescante elaborada con ingredientes naturales a una temperatura bajo cero. Sin duda, **un recordatorio de que los buenos momentos siempre llegan.**
4. Para esos amantes que gustan de acompañar sus comidas con una cerveza, como una nueva alternativa dentro del portafolio sin alcohol y **sumar acciones en favor del consumo**



inteligente, llegó Tecate® 0.0, una bebida tipo lager de alta calidad, caracterizada por poseer un cuerpo robusto y el color dorado de sus variantes Tecate®.

No podríamos dejar de celebrar, también, que mientras a nivel mundial se utilizan en promedio entre 3.6 y 5 litros de agua para la elaboración de 1 litro de esta ancestral bebida, HEINEKEN México se ha convertido en un referente por su bajo consumo de agua y cuidado del medio ambiente, ya que actualmente utiliza 2.44 litros de agua para 1 litro de cerveza, siendo su Cervecería Meoqui la más eficiente, con tan sólo 1.8 litros.

¡Felicidades en este día!, porque detrás de cada cerveza hay pasión, talento y un gran esfuerzo para seguir celebrando.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Finalmente, con el objetivo de contar con empaques más amigables con el medio ambiente, la marca ha implementado la tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado) para los arillos de sus productos de lata; mientras que en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

Información de contacto:

Arturo Murillo Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México Celular: (52) 55 5909 5158 E-mail: arturo.murillo@heineken.com	Dayna Zaragoza Asociada SERNA PR Celular: (52) 55 2697 2130 E-mail: dayna.zaragoza@sernapr.com	Patricia Páez Asociada Serna PR Celular: (52) 56 21880619 E-mail: patricia.paez@sernapr.com
--	--	--