



Directivos HEINEKEN México

Ciudad de México a 02 de octubre de 2023.- HEINEKEN México da a conocer movimientos en su equipo directivo.



Marta García asume la vicepresidenta de Marketing para HEINEKEN México. La nueva directiva cuenta con una exitosa trayectoria dentro de HEINEKEN en la parte operativa y estratégica a nivel global y regional, con experiencia en Commerce, Marketing Transformation, Digital y Trade Marketing en operaciones clave para la cervecera.

Por su parte, Darío Tarulla tras 4 años como VP de Marketing para HEINEKEN México, asume el cargo de director Senior de Innovación para la región Américas, posición desde la cual estará al frente del HUB de innovación de la cervecera aportando 20 años de experiencia en Latinoamérica, Europa y Asia Central.



Estos movimientos confirman el compromiso de HEINEKEN México para continuar su sólido trayecto de impulso a la transformación digital, el crecimiento del negocio y participación de mercado a través de la excelencia creativa e innovación, siempre orientados a brindar momentos de alegría a clientes y consumidores.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Finalmente, con el objetivo de contar con empaques más amigables con el medio ambiente, la marca ha implementado la tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado) para los arillos de sus productos de lata; mientras que en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN
México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Dayna Zaragoza
Asociada SERNA PR
Celular: (52) 55 2697 2130
E-mail: dayna.zaragoza@sernapr.com

Patricia Páez
Asociada Serna PR
Celular: (52) 56 21880619
E-mail: patricia.paez@sernapr.com