



10 AÑOS
CONFIANDO EN TU
MIXX

#10AñosConfiadoEnTuMIXX

Las sorpresas detrás de EDC México presentado por Dos Equis

- Dos Equis celebra una década consecutiva patrocinando EDC y brinda la oportunidad de ganar artículos emblemáticos y boletos para vivir experiencias durante el festival.
- La marca presentará una emocionante revelación que revolucionará la industria durante el fin de semana del evento, y lxs *headliners* podrán descubrirla en la “Zona Mixx”.
- Por primera vez, el tradicional vaso temático será 100% reutilizable, ¡y hasta retornable!, reafirmando el compromiso de HEINEKEN México con la sostenibilidad.

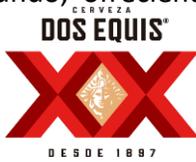
Ciudad de México, a 12 de febrero de 2024.- ¡El festival más grande de música electrónica en Latinoamérica está a la vuelta de la esquina! EDC México se ha convertido en el evento estelar de la ciudad, atrayendo a más de **300 mil espectadorxs en 2023**. Y para deslumbrar al público en su décima edición, Dos Equis, presentador oficial, tendrá **una sorpresa increíble en la Zona Mixx**, junto al escenario principal, Kinectic Field, ¡donde abrirán sus puertas para todxs lxs asistentes!

Sin duda, la cerveza mexicana llega con todo para celebrar 10 años respaldando la música electrónica e inspirando a sus seguidorxs a confiar en sí mismos. Entre las muchas actividades que prepara para lxs asistentes, ha puesto en marcha las primeras trivias de la mano de [Dos Equis ID](#), su programa de lealtad donde está regalando **Golden Tickets, con accesos y experiencias exclusivas al festival para sus consumidorxs más leales**.

“En HEINEKEN México, nos enorgullece fortalecer las conexiones emocionales con nuestrxs consumidorxs a través de la música, un elemento clave en sus vidas. Con nuestra participación en EDC, desde hace 10 años les hacemos saber que son escuchados y respaldados. Mientras expresan su versión más auténtica, ya sea bailando, cantando o luciendo su outfit más creativo, forman parte de los #10AñosConfiadoEnTuMIXX”, comentó Gisselle Villarreal, brand manager de Dos Equis.

El vínculo entre la marca y la electrónica marcó un emocionante giro en su historia y en la industria del entretenimiento. En 2014, en respuesta a la popularidad del género entre sus consumidorxs, fue pionera al introducir de manera masiva la escena musical en el país. EDC México se convirtió en un punto de encuentro universal para lxs *headliners* de todo el

mundo, ofreciendo 12 horas de música, juegos mecánicos e increíbles actividades en



compañía de la icónica cerveza.

Además, evolucionando junto a sus consumidorxs, año con año se ha comprometido a ofrecer un entorno seguro e inclusivo para amigxs, parejas y *ravers* aventurerxs. **Con el lema #10AñosConfíandoenTuMIXX, continúa promoviendo el empoderamiento, la diversidad e igualdad:**

"Nuestro compromiso de ser la marca que te inspire a sentir la confianza necesaria para mostrar tu lado más auténtico, es más fuerte que nunca. En cada activación, impulsamos aún más a nuestras audiencias a ser fieles a su esencia, atreverse y desafiar las etiquetas recordándoles que absolutamente todxs, son bienvidxs", explicó Villarreal.

También, el público podrá obtener el vaso temático diseñado por primera vez para ser 100% reutilizable al permitir a lxs asistentes rellenarlo con las bebidas que adquieran durante todo el festival. Al final de la noche, lxs coleccionistas pueden conservarlo como recuerdo, o tienen la opción de devolverlo y recibir un reembolso. Esta acción contribuye a disminuir hasta 5 veces los residuos de los festivales, siendo parte de los objetivos ambientales que HEINEKEN México tiene con todas las marcas del portafolio hacia el 2030.

Por supuesto, en apoyo a la música urbana y nacional, el Dos Equis Stage, presentado por la marca desde 2016, seguirá animando a lxs amantes del género. Este escenario, dedicado a la variante urbana, respalda a talentosxs DJs locales, ¡muchxs de ellxs siendo parte de la MIXX Fam anteriormente! Una plataforma donde estxs artistas comparten su MIXX con el mundo a través del poder de la música y demuestran que todo sueño es posible, ¿no lo crees?

Únete al festejo este **23, 24 y 25 de febrero en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez** y acompaña a la cerveza mexicana con más tradición en esta emocionante fiesta, donde la conexión, las luces y la música se fusionan para crear momentos increíbles.

¡Prepararte y descarga tu [Dos Equis- ID](#) para ser parte de una experiencia inolvidable!

@dosequismx #10AñosConfíandoenTuMIXX





Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com