



## Avanzan con pasos firmes las mujeres en el mundo de la cerveza

- *HEINEKEN México, con el 27.5% de talento femenino en cargos directivos.*
- *Lograr que al menos el 30% de los equipos sean liderados por mujeres, entre sus principales metas.*

Ciudad de México, 08 de marzo de 2024.- HEINEKEN México tiene claro que para destapar el potencial de las mujeres es necesario promover entornos más inclusivos y diversos, por lo que, para incentivar la diversidad, equidad e inclusión, trabajan para impulsar una cultura que alienta a todas y todos a reconocer el valor de sus colaboradoras en una industria en la que “la cerveza se escribe en femenino”.

Para reconocer la presencia, el talento y la voz de todas las mujeres que forman parte de la industria cervecera, la compañía dio a conocer el fortalecimiento e innovación de sus programas a través de la capacitación que fortalezca a más **Mujeres en posiciones de Liderazgo**.

Por ello, es esencial seguir trabajando en la creación de una organización más inclusiva y diversa, en la que inspirar a otros a comprender y valorar el trabajo es fundamental para brindar un mundo mejor para las más de 3,400 colaboradoras de la familia HEINEKEN México.

Programas como **Women @HEINEKEN impulsan una red de apoyo en donde intercambian mejores prácticas, conocimientos, iniciativas y acciones para fomentar entornos de trabajo positivos, destacó Cristina Mesón**, vicepresidenta de Recursos Humanos de HEINEKEN México.

“La importancia de integrar la visión femenina en los distintos niveles de la organización permite optimizar la toma de decisiones, incrementar la innovación y mejorar la competitividad en las actividades”, agregó.

Para la cervecería, crear programas de desarrollo, conferencias mensuales de líderes dentro de la organización y apoyar a jóvenes emprendedoras son algunos ejemplos que inspiran el talento femenino con iniciativas como **Women To Grow, Women in shortlist y TogetHERness**, que buscan potencializar y acelerar su desarrollo a través de capacitación e integración de al menos una mujer en la lista de candidatos para las oportunidades laborales, así como acelerar la transformación de la



cultura donde parte de sus prioridades es cerrar la brecha de género en una industria percibida generalmente como de hombres.

Aunado a lo anterior, se brindan mayores facilidades a las mamás HEINEKEN con prácticas para ejercer su maternidad con salas de lactancia en los diferentes centros de trabajo como CEDIS, plantas, oficinas, entre otros espacios, así como con acciones y beneficios de maternidad flexible.

Actualmente, HEINEKEN México cuenta con el 27.5% de talento femenino en cargos directivos y una de sus principales metas a nivel global es lograr que al menos el 30% de los equipos sean liderados por mujeres para el 2030.

#InspiraLaInclusión

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, GLUP y BarEnCasa.

#### Información de contacto:

<b>Arturo Murillo</b> Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México Celular: (52) 55 5909 5158 E-mail: <a href="mailto:arturo.murillo@heineken.com">arturo.murillo@heineken.com</a>	<b>Lizbeth Robles</b> Ejecutiva SERNA PR Celular: (52) 56 7404 7619 E-mail: <a href="mailto:lizbeth.robles@sernapr.com">lizbeth.robles@sernapr.com</a>	<b>Patricia Páez</b> Asociada Serna PR Celular: (52) 56 21880619 E-mail: <a href="mailto:patricia.paez@sernapr.com">patricia.paez@sernapr.com</a>
--	---	--