



Reforestan zona afectada por incendio en Bosque La Primavera

- HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas unen esfuerzos con la sociedad y el sector público a través de la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”.
- Las actividades de reforestación tuvieron como resultado 1,600 árboles plantados en zonas estratégicas del bosque.

Zapopan, Jalisco, a 23 de septiembre de 2023.- Hoy por la mañana HEINEKEN México y Fundación Azteca llevaron a cabo el voluntariado “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”. **La jornada de reforestación reunió a más de XX personas,** las cuales sumaron esfuerzos para sembrar un total de 1,600 árboles en la zona afectada del Bosque La Primavera, para recuperar los daños que dejó el incendio forestal del pasado 9 de abril.

Este bosque de 30 mil 500 hectáreas de extensión es uno de los últimos espacios silvestres de la región, razón por la que era de suma importancia ayudar a su recuperación y conservación, de tal forma que pueda seguir siendo hogar de cientos de plantas y árboles, así como de la fauna que la habita como los pumas, murciélagos, gatos montés y venados cola blanca, por mencionar algunos.

Con esta acción, HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas refrendan su compromiso medioambiental y social, e incentivan a más organizaciones, y a la sociedad en general a su involucramiento en actividades de cuidado ambiental.

Al evento asistieron: Ing. Jorge Israel García Ochoa, Secretario de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco; Ing. Juan José Llamas Llamas, Director General de Recursos Naturales, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco; Mtro. Gabriel Vázquez Sánchez,

Director General Bosque La Primavera; Alejandro Román, Gerente Comercial de Jalisco de HEINEKEN México y César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Sobre esta iniciativa, Alejandro Román, gerente Comercial de Jalisco de la cervecera, expresó: *“Nuestro esquema de negocio tiene una visión orientada a la sustentabilidad y economía circular, por ello, las acciones, iniciativas, proyectos y alianzas que realizamos están alineados a los objetivos y metas de nuestra estrategia ‘Brindar un Mundo Mejor’. Esfuerzos como éste, en colaboración con gobierno, industria privada y sociedad civil, nos ayudan a generar un impacto positivo en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.*

Por su parte César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas, señaló: *“A través de plantar árboles, ayudamos al ecosistema a absorber mayor cantidad de agua de lluvia, así como a la conservación de nuestros recursos naturales para las generaciones presentes y futuras, además, son ejemplo del compromiso de HEINEKEN México y Fundación Azteca con nuestro país y el planeta”.*

Hoy en día, la Tierra enfrenta tres retos esenciales: el calentamiento global, la pérdida de hábitat que ha generado que un millón de especies estén en peligro de extinción y la contaminación en el aire, la tierra y el agua; razones por las que, participar en este tipo de jornadas, es fundamental para ayudar al medio ambiente.

La importancia de realizar actividades de reforestación como ésta es grande, va más allá de sembrar árboles, es contribuir a la preservación de un ecosistema natural que es esencial para el equilibrio ecológico, porque un árbol da sombra, es un regulador de temperatura, genera oxígeno y un es gran captador natural de agua.

Ser voluntario significa adoptar el compromiso de tomar acción sobre un bien común que implica respeto, solidaridad, dedicación, amor, diversión, empatía y responsabilidad, elementos que esta alianza entre HEINEKEN México y Fundación Azteca fomenta para el cuidado del medio ambiente y la preservación del bienestar del planeta.

Esta es la tercera jornada de reforestación de ‘Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor’ en el país que se suma a las de Monterrey y Guanajuato. Las jornadas en Ciudad de México y Mérida tendrán lugar el 30 de septiembre y 7 de octubre, respectivamente, abiertas al público en general.

Para registrarte en las próximas jornadas, visita: <https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas:



Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 26 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macias

Ejecutivo de Cuenta

Celular: (52) 5551565773

E-mail: jorge.macias@sernapr.com

Dayna Zaragoza

Asociada SERNA PR

Celular: (52) 55 2697 2130

E-mail: Dayna.zaragoza@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez

Directora de Comunicación de Fundación Azteca

E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx