



Mes de la sustentabilidad: Consumo inteligente

24 de junio de 2021.- En HEINEKEN México somos fieles creyentes de disfrutar con inteligencia sin exponer la salud que es nuestro recurso más valioso, es decir, de un consumo inteligente.



Actualmente, nuestros colaboradores en las tiendas SIX deben de solicitar la identificación oficial antes de realizar la venta de producto con contenido alcohólico.



También, realizamos alianzas relevantes y activas dirigidas a atender las problemáticas relacionadas con el consumo nocivo de alcohol:

- Alcohol al volante
- Consumo nocivo
- Alcohol en menores



Para HEINEKEN México, la responsabilidad social es fundamental. Por ello, abordamos los riesgos del consumo de alcohol de forma clara y honesta, pues nuestro objetivo es fomentar actitudes responsables y conductas sanas respecto a las bebidas alcohólicas a través de nuestras exitosas campañas de promoción del consumo responsable.



Responsablemente innovadores

Siguiendo con nuestra línea de innovación constante y preocupación por el consumo responsable, lanzamos Heineken 0.0%, una cerveza completamente natural, sin alcohol y con todo el sabor que caracteriza a las cervezas Heineken.

Continuamos aportando productos sin alcohol o con un bajo porcentaje al mercado con el fin de diversificar las opciones para nuestros consumidores y mantener una tendencia hacia la moderación y el consumo responsable.

En HEINEKEN México nos preocupamos por seguir Brindando un mundo mejor y continuaremos por esta línea con el fin de comunicar que la diversión se puede lograr con moderación.