



## Cualquier momento es ideal para elegir opciones 0.0 alcohol

- Las bebidas sin alcohol son una alternativa para quienes buscan llevar un estilo de vida más saludable, a la par de disfrutar del sabor de una cerveza en momentos cotidianos.
- Actualmente, en México, Heineken 0.0 y Tecate 0.0. lideran este segmento de mercado.

**Ciudad de México, 10 de febrero de 2025.**– En respuesta a la creciente demanda de opciones más conscientes en el consumo de alcohol, la industria cervecera ha ampliado su portafolio con bebidas 0.0, ofreciendo alternativas que mantienen el sabor y la frescura de la cerveza tradicional.

Un estudio<sup>1</sup> realizado por la Universidad de Oxford y HEINEKEN global en cinco países, encontró que el 25% los encuestados describía a quienes eligen no consumir alcohol como “responsable”, y un 9% como “cool”, lo que resulta relevante en la elección de consumo en las nuevas generaciones.

---

<sup>1</sup> [Estudio](#) realizado por Charles Spence, profesor de Psicología Experimental en la Universidad de Oxford y Heineken® 0.0, en que se encuestó a 11,842 adultos en cinco mercados desarrollados de cerveza sin alcohol: Reino Unido, Estados Unidos, España, Japón y Brasil.



"Desde HEINEKEN México, promovemos un consumo inteligente. Con nuestras opciones sin alcohol, ofrecemos alternativas que permiten disfrutar de la vida social, sin renunciar al cuidado personal ni a la seguridad vial. Nos enorgullece que nuestras bebidas, como Heineken 0.0 y Tecate 0.0, sean las compañeras ideales para diversas ocasiones, respondiendo a un consumidor cada vez más selectivo en sus decisiones", apuntó Guillaume Duverdier, CEO de HEINEKEN México.

### **Mismo sabor**

Las innovaciones en la elaboración de productos como Heineken 0.0 y Tecate 0.0 permiten a los consumidores disfrutar de un sabor auténtico sin el contenido alcohólico, gracias a procesos avanzados como la desalcoholización y la cocción a baja temperatura, lo que les permite mantener su sabor característico sin comprometer la calidad ni la seguridad.

Al no contener alcohol, estas bebidas pueden disfrutarse sin ninguna restricción, permitiendo a los consumidores refrescarse a través de una experiencia similar a la de una cerveza tradicional.

En línea con esto, HEINEKEN México ha reforzado el enfoque desde su estrategia global de sustentabilidad '**Brindar Un Mundo Mejor,**' donde a través de su pilar "Consumo Inteligente" acompaña y sensibiliza a los consumidores, y contribuye a la formación de una cultura de moderación. Tienen como objetivo promover el consumo moderado, la búsqueda de alternativas sin alcohol y evitar el uso nocivo de bebidas alcohólicas.





Con el respaldo de una industria cervecera, que genera 715,000 empleos directos e indirectos en el país, sigue desempeñando un papel clave en la economía de México.

El objetivo es seguir ofreciendo productos que estén alineados con las tendencias de consumo actuales y que permitan a los consumidores disfrutar de los mejores momentos de una manera más equilibrada e inteligente.

*#ConsumoInteligente #BrindarUnMundoMejor #Disfrutadespacio #Disfrutamoderado #0.0 excusas  
#HEINEKENMéxico*

\*\*\*

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.