

Nueva tendencia: Así es como Heineken está transformando los viernes en México

- *Como respuesta a las extensas jornadas laborales en México, Heineken se adueña de los viernes con una campaña nacional que ofrece experiencias exclusivas y de alta calidad en CDMX, Monterrey y Guadalajara.*
- *Para arrancar el fin de semana con su sabor 100% pura malta, la marca hizo un City Hack y presentó Heineken Afterwork, una serie de fiestas lideradas por artistas internacionales como The Blaze.*



Ciudad de México a 06 de mayo de 2025.- Porque no hay mejor forma de cerrar una semana intensa que con una cerveza de calidad y 100% pura malta, la marca favorita de quienes disfrutan lo extraordinario presentó una campaña que está reinventando los viernes en México. A través de un “City Hack”, experiencias personalizadas con "[My Heineken](#)" y el lanzamiento de las exclusivas Heineken Afterwork, la marca está tomando el control de los fines de semana.

La primera edición de Heineken Afterwork, celebrada el 25 de abril en **Soho House Ciudad de México**, marcó el inicio de una serie de eventos que transformarán los viernes a lo largo del año. **En este club privado creado para la comunidad creativa**, ubicado en la icónica Colonia Juárez, tuvo un DJ set especial de The Blaze y junto con Heineken —reconocida a nivel mundial por su sabor único, balanceado y su receta de 100% pura malta e ingredientes naturales— ofreció la recompensa perfecta para empezar el fin de semana de manera inolvidable.

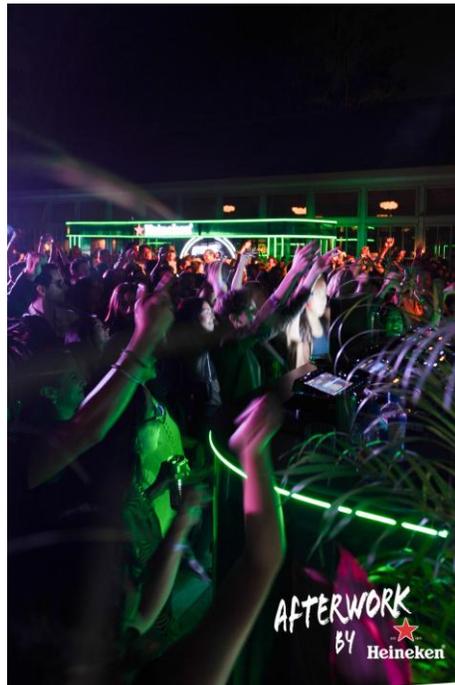


El DJ set especial de The Blaze, junto con Heineken, reconocida a nivel mundial por su **sabor único, balanceado y su receta de 100% pura malta e ingredientes naturales**, ofreció la recompensa perfecta para empezar el fin de semana de manera inolvidable.

Este evento da pie a una serie de fiestas que llegarán también a **Monterrey y Guadalajara**, consolidando a Heineken como el plan perfecto de cada viernes. Con acceso exclusivo por invitación, una **propuesta musical de talla mundial** y una ambientación única, estas

experiencias están pensadas para quienes buscan un buen plan: un espacio para relajarse, conectar, y celebrar con estilo.

“Queremos adueñarnos de los viernes con una propuesta clara para nuestros consumidores, después de una semana llena de trabajo, merecen un momento y una cerveza de calidad. Heineken, elaborada con 100% malta, representa ese toque premium en el que lo cotidiano se convierte en algo extraordinario”, compartió Greg Lim, Brand Manager de marcas Premium.



En un país donde las jornadas laborales suelen ser largas e intensas, la marca invita a desconectarse del trabajo y conectar con el disfrute. A través de un **“City Hack”** que toma redes sociales, Uber, medios tradicionales, espectaculares y hasta aeropuertos, la ciudad se llena de divertidas frases como *“Si se va a armar el plan, que se arme con calidad”* o *“Friendly reminder: hoy mereces algo de calidad”*, para recordarnos que está bien hacer una pausa, dejar atrás la rutina y brindar con una cerveza a la altura del momento.

Porque más que una bebida, Heineken es esa actitud de apreciar la calidad, ya sea en su cerveza o en los momentos de disfrute y socialización. Así que ya lo sabes, este viernes, cambia el chip, súmate al plan de celebrar con algo bien y participa en **“My Heineken”**, su **programa de lealtad**, para estar al pendiente de las sorpresas de la marca.

¡Porque el fin de semana no empieza cuando acaba el trabajo, empieza cuando abres una Heineken!



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com