



## ***Carta Blanca se une a la nueva guía gastronómica que recorre los lugares más emblemáticos de Nuevo León***

- *La Guía “Cartas del Noreste” que se realizó en colaboración con Como Comí x Carta Blanca presenta una selección de los 22 mejores restaurantes que combinan lo mejor entre lo tradicional y lo contemporáneo de Monterrey, celebrando el sabor auténtico del norte.*
- *Carta Blanca reafirma su compromiso con la cultura regiomontana al impulsar experiencias que conectan la gastronomía con la historia, la modernidad y la cerveza.*

**Monterrey Nuevo León, 20 de mayo de 2025.-** Enmarcada en Monterrey, una ciudad reconocida por su carácter, historia y tradición surge un nuevo referente gastronómico: **la Guía *Cartas del Noroeste* realizada en colaboración por Como Comí x Carta Blanca.** Esta edición reúne 22 restaurantes que destacan por preservar y enaltecer la cocina regional del noreste del país. El proyecto es fruto de la colaboración entre la emblemática cerveza regiomontana y uno de los cronistas gastronómicos más influyentes de Nuevo León, cuya labor ha sido fundamental para documentar y compartir la riqueza culinaria del estado.

Como un tributo a la esencia del norte, donde la comida es abundante, la hospitalidad auténtica y la cerveza es Carta Blanca, la marca se une a “Como Comí”, iniciativa de Gerardo Alvarado y Ernesto Esquivel, referentes de la escena culinaria en Monterrey. A través de sus redes sociales y colaboraciones, ha documentado la riqueza gastronómica del estado, capturando no solo los sabores, sino también el ambiente, la historia y la identidad de cada lugar. Juntos, presentan una guía que invita a recorrer espacios clásicos, tesoros ocultos y cocinas modernas que mantienen viva la tradición de la ciudad.

Desde aquellos espacios donde aún se sirven botanas con cada ronda, como El principal de Montemorelos, El Mirador y La Real, hasta cocinas que reinterpretan lo tradicional con un toque moderno como Koli, Vernáculo, Jabalina, esta guía reúne lo mejor de la gastronomía del noreste. Es una invitación para quienes disfrutan de la buena comida acompañada de una Carta Blanca, la cerveza que, desde 1890, ha estado presente en reuniones, carnes asadas, restaurantes y cantinas, consolidándose como un verdadero emblema del norte a lo largo de generaciones.

*“Carta Blanca es parte del ADN de Nuevo León. Queríamos crear algo que celebrara nuestra herencia, pero también lo que está pasando hoy en la gastronomía local. Esta guía es una forma de compartir ese amor por lo tradicional en combinación por lo contemporáneo y por esas comidas que saben mejor con una Carta Blanca bien fría”,* comentó Carlos Rosas Vázquez, Brand Manager de Carta Blanca.



Con esta iniciativa, Carta Blanca trasciende su papel como la cerveza favorita de los regiomontanos para consolidarse como un referente cultural que conecta a distintas generaciones mediante la tradición, la gastronomía y los buenos momentos.

La guía estará disponible a partir del 19 de mayo en plataformas digitales de “Como Comí” y de la marca, invitando a regios y visitantes de todo México a disfrutar de la experiencia en los establecimientos participantes.

Aquí te enlistamos la lista completa de los 22 restaurantes:



### Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX



**Contacto de prensa**

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com)

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)