



Del estadio al estudio: Heineken 0.0 convierte la Champions League en una obra de arte

Ciudad de México a 26 de mayo de 2025.— La grandeza del fútbol también se vive fuera de la cancha, y por ello, en el marco de la gran final de la UEFA Champions League, **Heineken 0.0**, patrocinador oficial del torneo, presentará en la Ciudad de México una experiencia inédita que fusiona arte, diseño y la pasión por el deporte más popular del mundo.

Como parte de esta celebración, la marca lanzará una dinámica especial en la que los fans podrán ganar piezas únicas, como balones y camisetas intervenidas por artistas de renombre, así como accesos a la exclusiva *watch party* de la emocionante final, una experiencia que capturará la energía del torneo junto a la bebida con todo el sabor y cero alcohol.

Este año, el fútbol no solo inspira emoción, también creatividad. En colaboración con **ITO Studio**, uno de los espacios de diseño y tatuajes más destacados de la ciudad, Heineken 0.0 organizará un evento donde el arte se convertirá en el lenguaje perfecto para rendir



homenaje a la intensidad del juego. Durante esta experiencia, los tatuadores **Andrés y Rodrigo Salcedo** crearán en vivo diseños exclusivos, inspirados en los íconos del fútbol y en la magia de los grandes partidos.

Con un estilo detallado y expresivo, los artistas plasmarán el espíritu de la Champions League en piezas irrepetibles que estarán disponibles para algunos de los afortunados asistentes.

La celebración trascenderá el estudio, ya que la icónica marca llevará la experiencia a algunos de los restaurantes más reconocidos de la CDMX, como **Villa Rica, Spuntino, Porter Polanco, La Sotomayor** y más. En estos espacios, los aficionados podrán personalizar balones y vivir la emoción de la final en un ambiente diseñado para compartir grandes momentos. ¡Sin duda, Polanco se convertirá en el epicentro para disfrutar al máximo esta gran final!

“Heineken 0.0 ha estado presente en los eventos más importantes del mundo, y la Champions League es sin duda uno de ellos. Este año queremos llevar la experiencia más allá de los 90 minutos, conectando con los fans a través del arte, la creatividad y la emoción que solo el fútbol puede generar”, comentó Greg Lim, Brand Manager de Marcas Premium.

Esta iniciativa reafirma que el fútbol no solo se juega, también se vive, se siente y se celebra en cada rincón de la ciudad. Desde el trazo de una obra de arte hasta un brindis entre amigos, Heineken 0.0 demostrará que las grandes finales merecen experiencias a la altura.

¿Y tú cómo vives la pasión de la UEFA Champions League?

Comparte tu experiencia arrobando a **@heineken00mx** y usando el hashtag **#HeinekenChampionsLeague**

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar,



Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com