



De Múnich a Polanco: la emoción de la Champions transformó las calles de CDMX

- *Heineken 0.0 encendió la emoción de la Champions en CDMX con grandes sorpresas: un himno en vivo en Polanco, una watch party exclusiva y experiencias interactivas para los verdaderos fans.*
- *Con esta celebración, la marca reafirma su compromiso con el consumo inteligente por cuarto año consecutivo, ofreciendo una alternativa con cero alcohol para disfrutar del deporte con todo el sabor.*

Ciudad de México a 2 de junio de 2025.— La final más esperada del fútbol europeo se disfrutó con intensidad, y **Heineken 0.0**, fue protagonista de esta celebración global. En una noche cargada de emociones, el **PSG** se coronó campeón tras un vibrante encuentro en la **Múnich Football Arena**, y esa misma energía cruzó fronteras para sentirse también en las calles de la Ciudad de México, a través de experiencias únicas.

Uno de los momentos más sorprendentes, a cargo de la bebida con todo el sabor y cero alcohol, ocurrió en el corazón de **Polanco**, donde transeúntes y aficionados fueron testigos de una intervención musical inesperada; un coro profesional interpretó en vivo el icónico himno de la **UEFA Champions League**. Esta presentación convirtió el espacio urbano en una celebración espontánea que capturó la atención de todos los presentes.

Además, gracias a “**My Heineken**”, el programa de fidelidad de la marca, cientos de aficionados disfrutaron de una exclusiva *watch party* en la CDMX. Pantallas, activaciones interactivas, Heineken 0.0 y una producción pensada para verdaderos fanáticos del fútbol, transformaron la noche en una experiencia inolvidable.



Como parte de los beneficios del programa, los creadores de contenido **Claus Maluf** y **Charly López** fueron premiados con un viaje a Alemania para disfrutar la final en vivo y compartir cada instante con miles de seguidores en redes sociales, conectando a la afición mexicana con el corazón del fútbol europeo.

“La UEFA Champions League es más que un torneo, es una celebración global que conecta a los aficionados a través de la pasión, la cultura y la comunidad. Con experiencias como esta, y siendo patrocinadores desde 2021, buscamos ofrecer a nuestros consumidores la oportunidad de vivir la final de una manera auténtica, sin importar dónde se encuentren.”, comentó **Greg Lim**, Brand Manager de Marcas Premium de **HEINEKEN México**.





Tras una actuación destacada y un marcador final de 5-0, el **PSG** levantó la copa y escribió un nuevo capítulo en su historia. Mientras los jugadores celebraban en la cancha, Heineken 0.0 garantizaba que esa misma emoción se viviera en cada rincón del mundo.

Con esta celebración, la marca reafirma su compromiso con el **consumo inteligente y el bienestar**, al promover Heineken 0.0 como una alternativa responsable para disfrutar del deporte de clase mundial, sin sacrificar sabor ni momentos memorables. Así, fortalece su vínculo con los aficionados y demuestra que la **Champions League** no es solo una competencia, sino una oportunidad para compartir y vivir la pasión que une a millones.

¿Y tú, cómo vives la UEFA Champions League?

Súmate a la conversación en redes sociales usando **#HeinekenChampionsLeague** y etiquetando a **@heineken00mx**.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas



Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com