



HEINEKEN México nombra a Oriol Bonaclocha como nuevo CEO

- *Oriol Bonaclocha asume el rol de CEO de HEINEKEN México para liderar la operación de sus 7 plantas, más de 20 marcas, una red de 17 mil Tiendas SIX y un equipo de más de 18 mil colaboradores.*
- *Guillaume Duverdiér, quien ocupó el cargo por más de tres años, será designado como Presidente Regional de HEINEKEN para África y Medio Oriente.*

Ciudad de México a 4 de junio de 2025.- Para seguir fortaleciendo su estrategia y presencia en el país, HEINEKEN México designa a Oriol Bonaclocha como su nuevo Director General a partir del 1 de julio de este año.

De origen español y con más de 30 años de experiencia en la industria de consumo, Oriol aportará su visión estratégica y liderazgo para continuar impulsando el crecimiento sostenible de la compañía en México. Su llegada será clave para fortalecer la gestión de nuestras siete plantas cerveceras, una planta maltera, un equipo de más de 18 mil colaboradores, una red de más de 17 mil Tiendas SIX y un portafolio de más de 20 marcas icónicas, entre ellas: Heineken, Heineken 0.0, Amstel Ultra, Tecate, Tecate 0.0, Dos Equis, Indio, Bohemia y Carta Blanca.

Con su llegada, Oriol continuará el legado de HEINEKEN México, una operación que, durante 135 años, ha sido pionera en la creación de momentos de unión en todo el país a través de marcas emblemáticas, eventos musicales, deportivos y de emprendimiento, así como una cadena de valor en constante innovación. HEINEKEN México ha jugado un papel crucial en posicionar a la cerveza no solo como un producto de gran tradición, sino también como un símbolo cultural de enorme relevancia para México. La importancia de HEINEKEN México va más allá de su impacto local, ya que es un pilar estratégico para HEINEKEN Global, contribuyendo significativamente al crecimiento y consolidación de la compañía a nivel mundial, y reafirmando su liderazgo en la industria cervecera.



Oriol será clave en el liderazgo de proyectos estratégicos para la compañía, como la próxima apertura de una nueva planta cervecera en Kanasín, Yucatán, un hito que consolidará la presencia de la compañía en el sureste de México y abrirá nuevas puertas a mercados clave. Además, estará a la vanguardia en el cumplimiento de ambiciosas metas de sustentabilidad ambiental enmarcadas en su estrategia *Brindar un Mundo Mejor* con un enfoque en la preservación del agua, la descarbonización y el impulso de iniciativas que fomenten la economía circular.



“Me sumo con gran entusiasmo a HEINEKEN México, con una visión enfocada en seguir guiando nuestro crecimiento hacia nuevos logros. Estar cerca de las y los consumidores, con un portafolio hecho en México, es parte de nuestro compromiso con el país. Asumo este reto con la convicción de que, a través de nuestras marcas y nuestras acciones, podemos generar un impacto positivo y seguir construyendo un mejor futuro para todos”, señaló Oriol Bonaclocha.

Oriol es un líder apasionado, orientado a resultados y con una destacada trayectoria internacional. Ha liderado compañías como Henkel y, en los últimos siete años, se desempeñó como Presidente de Mondelēz México, donde estuvo al frente de una etapa de crecimiento sostenido y transformación estratégica.



Por su parte, Guillaume Duverdier, quien ocupó la posición de CEO de HEINEKEN México desde enero del 2022, asumirá una nueva responsabilidad global como Presidente Regional de HEINEKEN para África y Medio Oriente. Bajo su liderazgo, la compañía ha logrado resultados financieros sólidos, consolidado su operación en el país y reforzado su reputación a través de iniciativas estratégicas de alto impacto.

*Estos movimientos reflejan el compromiso de HEINEKEN México por seguir fortaleciendo su operación, su liderazgo en la industria y su propósito: **brindar momentos de alegría para inspirar un mundo mejor.***

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.