



## ¡CCXPMX25 deslumbra México! Celebridades, robots y emociones al máximo

- *Más de 100 mil asistentes disfrutaron de brazos robóticos, videojuegos y paneles con estrellas internacionales como Scarlett Johansson, Pedro Pascal, Dacre Montgomery, demostrando el éxito rotundo de CCXP por segunda ocasión.*

**Ciudad de México a 03 de junio del 2025.**– En apenas su segunda edición en México, CCXPMX25 reafirmó su posición como uno de los eventos más relevantes a nivel mundial en cultura pop, cine, series, cómics y videojuegos. Durante un fin de semana lleno de emociones, creatividad y pasión, **más de 100 mil fanáticos** se congregaron en el Centro Citibanamex para vivir una experiencia sin igual.

Uno de los espacios más destacados fue el **Omelete Stage by Dos Equis**, que reunió a celebridades internacionales de alto calibre como **Scarlett Johansson, John Cena, Xolo Maridueña y Dacre Montgomery**, junto a figuras latinas icónicas como **Juan Carlos Bodoque, Tulio Treviño y Patana Tuffillo**. Sus charlas exclusivas cautivaron a un público entregado y con ganas de conectar de cerca con sus ídolos. Además, la aparición sorpresa



de Pedro Pascal, uno de los invitados más esperados, desató una ovación y se convirtió en uno de los momentos más memorables del evento.

A pocos pasos, el **Bar Dos Equis** se convirtió en un punto obligado para cientos de visitantes gracias a su propuesta geek-tech innovadora. El centro de atención fue el asombroso *Ritual Dos Equis*, un innovador sistema de servido de cerveza protagonizado por un **brazo robótico** que escarchaba vasos con precisión milimétrica, elevando la experiencia a un nuevo nivel de tecnología y estilo. Esta fusión entre lo robótico y lo sensorial convirtió cada bebida en un espectáculo, elevando el acto de servir cerveza a una experiencia futurista y sofisticada.

Además, el espacio ofrecía zonas para fotos, vasos personalizados y dinámicas interactivas que sumergieron a los asistentes en una experiencia refrescante y diferente. Uno de los momentos más atractivos fue la posibilidad de descubrir a qué 'clan' pertenecían dentro del universo Dos Equis, mediante un divertido test inspirado en sus gustos personales. Esta experiencia culminó con una colaboración exclusiva entre la marca y los ilustradores mexicanos **Keibun Obed y Jozz Ojeda**, quienes dieron vida a cada clan a través de creativas ilustraciones convertidas en stickers coleccionables, disponibles únicamente durante CCXP

Más allá de las grandes figuras, CCXPMX25 fue una verdadera celebración del fandom: cosplay, gaming, coleccionables, estrenos exclusivos y paneles inolvidables que hicieron que cada rincón del recinto brillara con energía y pasión.

En este marco, marcas como Dos Equis apostaron por experiencias que respetan y enriquecen la narrativa del evento, sumándose de forma auténtica a lo que el público ya ama y haciendo que esta edición fuera aún más épica.

Con solo dos ediciones en México, CCXP ya se posiciona como un referente internacional gracias a la calidad de sus contenidos y la fuerza de su convocatoria. Su éxito confirma que la comunidad fan mexicana es poderosa, apasionada y está lista para seguir creciendo.

*¿Y tú, como disfrutaste CCXP25?*

*Comparte tu experiencia arrobando a **@doequismx** y usando el hashtag **#DosEquisTeInvita***

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes



comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### **Contacto de prensa**

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)