



Lo más reciente de F1® THE MOVIE: Brad Pitt y Damson Idris sorprenden con nuevo spot

- *Brad Pitt y Damson Idris protagonizan el nuevo spot de Heineken 0.0 a través de su alianza con F1® THE MOVIE, filmada durante el Gran Premio de México.*
- *Con un rodaje en Grandes Premios, autos modificados de F2 y un equipo de producción integrado en el paddock, el Autódromo Hermanos Rodríguez destacará como uno de los escenarios principales.*

Ciudad de México a 6 de junio de 2025.— Este 25 de junio, bajo la distribución de Warner Bros. Pictures, llega a las salas **F1® THE MOVIE**, una producción de Apple Original Films que emocionará especialmente a los fanáticos que han convertido al GP de México en uno de los eventos más reconocidos del mundo. En el marco de su estreno, **Brad Pitt y Damson Idris** protagonizaron un spot especial, parte de la alianza de Heineken 0.0 con la esperada película.



Desde su regreso en 2015, la **“gran F1esta mexicana”** ha sido nombrado en varias ocasiones como **“Mejor Evento del Año”** en el calendario de la F1, gracias a su energía única y a una afición apasionada. Este escenario ha sido clave para la grabación del filme, y también en la estrategia de Heineken 0.0 para promover la moderación y el consumo inteligente, un mensaje que ahora da el salto a la pantalla grande.

Con un corto protagonizado por las estrellas de Hollywood, quienes estuvieron presentes en el Autódromo Hermanos Rodríguez durante el GP de 2024, la marca desafía las percepciones tradicionales sobre el consumo de bebidas sin alcohol. En una escena clave, **Damson Idris**, en el papel de Joshua Pearce, disfruta una Heineken 0.0 asumiendo que será él quien conduzca, pero es **Brad Pitt**, interpretando a Sonny Hayes, quien finalmente toma el volante, dejando claro el mensaje: *“Cuando conduzcas, o no”*.

“Nuestra asociación con la F1 es parte fundamental de nuestra historia, y ahora, a través de la campaña global ‘0.0 Reasons Needed’, nos posicionamos como una alternativa de gran sabor para todos quienes eligen disfrutar sin alcohol. Ahora puedes hacerlo en cualquier momento y sin una razón especial”, comentó Greg Lim, Brand Manager de Marcas Premium de HEINEKEN México.

F1® THE MOVIE, dirigida por Joseph Kosinski, promete llevar la emoción y realismo de la F1 al cine. Para lograrlo, gran parte del rodaje se realizó durante fines de semana reales de Grandes Premios, utilizando autos de F2 modificados y un equipo de producción incrustado en el paddock. Como parte de este universo, la marca también se suma con presencia a lo largo de la historia, **contenido exclusivo para los fanáticos antes del estreno y acceso detrás de cámaras a través de sus canales.**

Damson Idris comentó: *“La F1 es intensa, rápida, llena de presión. Pero eso es lo que la hace emocionante. Este corto le da un giro a la narrativa — no solo sobre las carreras, sino sobre cómo celebramos y nos conectamos. Elegir una 0.0 no es limitarse, es decidir lo que funciona para ti y apropiarte del momento, sea cual sea.”*

Joseph Kosinski agregó: *“Esta película no trata solo sobre la velocidad y el espectáculo de la Fórmula 1, sino sobre la emoción y la cultura que la rodean. Cada detalle importó, incluyendo nuestras colaboraciones. Queríamos socios que entendieran el mundo que estábamos construyendo y el cambio en cómo la gente se conecta hoy con el deporte. Su presencia en la película se siente auténtica, y eso era esencial para mí como narrador.”*

Para **México, uno de los mercados clave** donde la cultura de las bebidas sin alcohol crece constantemente, esta película y su mensaje se sienten especialmente cercanos. Con presencia en **más de 117 países**, la marca sigue fortaleciendo su lugar como una alternativa refrescante para quienes buscan vivir experiencias memorables.



Así, la Fórmula 1 y Heineken 0.0 continúan su historia conjunta, recordándonos que no siempre se necesita una razón para elegir disfrutar con moderación, dentro y fuera de la pista.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com