



### HEINEKEN México anuncia inversión de 2,750 millones de dólares en el país

- La cervecera anunció una inversión enfocada en crecimiento, innovación, sustentabilidad y experiencias para el consumidor.

Ciudad de México a 11 de junio de 2025.- Durante la Mañanera del Pueblo encabezada por la Presidenta Claudia Sheinbaum, Oriol Bonoclocha CEO de HEINEKEN México, reafirmó el compromiso de la cervecera con México con una inversión millonaria que refrenda su confianza en el país.

“Estamos aquí para reafirmar nuestro compromiso con México. Con mucho orgullo, compartimos nuestra intención de invertir \$2,750 millones de dólares desde este año y hacia 2028, con una visión enfocada en crecimiento, innovación, sustentabilidad y experiencias de entretenimiento memorables”, comentó Oriol Bonoclocha, CEO de HEINEKEN México.





La inversión contempla una nueva planta cervecera, ubicada en el municipio de Kanasín en Yucatán, que generará más de 2,500 empleos directos e indirectos y que permitirá a HEINEKEN México abastecer de forma más eficiente y sustentable a la península del estado.

En temas de sustentabilidad, continuarán invirtiendo en proyectos de innovación guiados por su estrategia global “Brindar Un Mundo Mejor” enfocada en tres pilares; Ambiental, Social y de Consumo Inteligente.

Finalmente, para continuar cerca de sus consumidores seguirán apostando por generar experiencias que conecten con la pasión de las personas, como lo es su patrocinio global con la Fórmula 1, reforzando mensajes de consumo inteligente con campañas de alto alcance, como “Cuando manejes nunca tomes” de Heineken 0.0, así como su presencia en festivales como EDC, Tecate Pa’l Norte y en eventos de conexión cultural deportiva con la Liga Mx.

Con esto la compañía continúa haciendo historia desde 1890 confiando en México, en su gente y fortaleciendo su propósito de Brindar momentos de alegría para inspirar un mundo mejor.

\*\*\*

### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### **Información de contacto:**

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR



[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)

