



Celebra Tecate el orgullo nacional con una edición especial elaborada con sal del Golfo de México

Ciudad de México, 28 de abril de 2025.- Fiel a su espíritu innovador y orgullosamente mexicano, HEINEKEN México, a través de Tecate Light, lanza una edición especial elaborada con sal del Golfo de México. Esta propuesta no solo eleva el perfil de sabor, sino que también rinde homenaje a la riqueza cultural y natural del país. El lanzamiento tuvo lugar en el bar “Golfo de México”, una experiencia exclusiva en medio del mar, diseñada especialmente para esta presentación.

La nueva propuesta de Tecate Light incorpora sal del Golfo de México, que además de su origen natural, contiene propiedades únicas que le aportan un toque especial y enriquecen el carácter ligero que ha definido a la **primera cerveza light mexicana**. Con ello, la marca refuerza su vínculo con los consumidores al celebrar los ingredientes locales, conectar con sus raíces y enaltecer el orgullo nacional.



“En HEINEKEN México creemos en la innovación con propósito como motor para crear marcas legendarias. Con este lanzamiento celebramos nuestras raíces, conectamos auténticamente con los consumidores y reforzamos el orgullo por lo hecho en México. Tecate Light, una de las marcas más emblemáticas de nuestro portafolio, evoluciona con una propuesta relevante, memorable y llena de carácter”, afirmó Marta García, Vicepresidenta de Marketing.

Como parte de esta iniciativa, se presentó el primer bar flotante, un catamarán ubicado en el Golfo de México y creado para ofrecer una experiencia única que celebra nuestras raíces. Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de hacer un check-in digital en el Golfo de México, una acción simbólica que reconoce la conexión con lo más auténtico de nuestro país.



“Tecate Light fue la primera cerveza en su categoría en el país y, desde entonces, ha marcado el camino con carácter e innovación. Esta es una versión especial que mantiene la esencia de la marca, y al mismo tiempo representa una declaración de orgullo por lo que somos y una forma de seguir conectando con quienes comparten ese espíritu”, señaló Esteban Velasco, director de la marca.



Si quieres ser de los primeros en probar esta nueva cerveza, mantente atento a las redes sociales de Tecate Light. La experiencia de lanzamiento se vivió en medio del mar, pero muy pronto esta innovación llegará a nuevos destinos.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com

Alexa Saenz
Serna PR
alexsaenz@sernapr.com