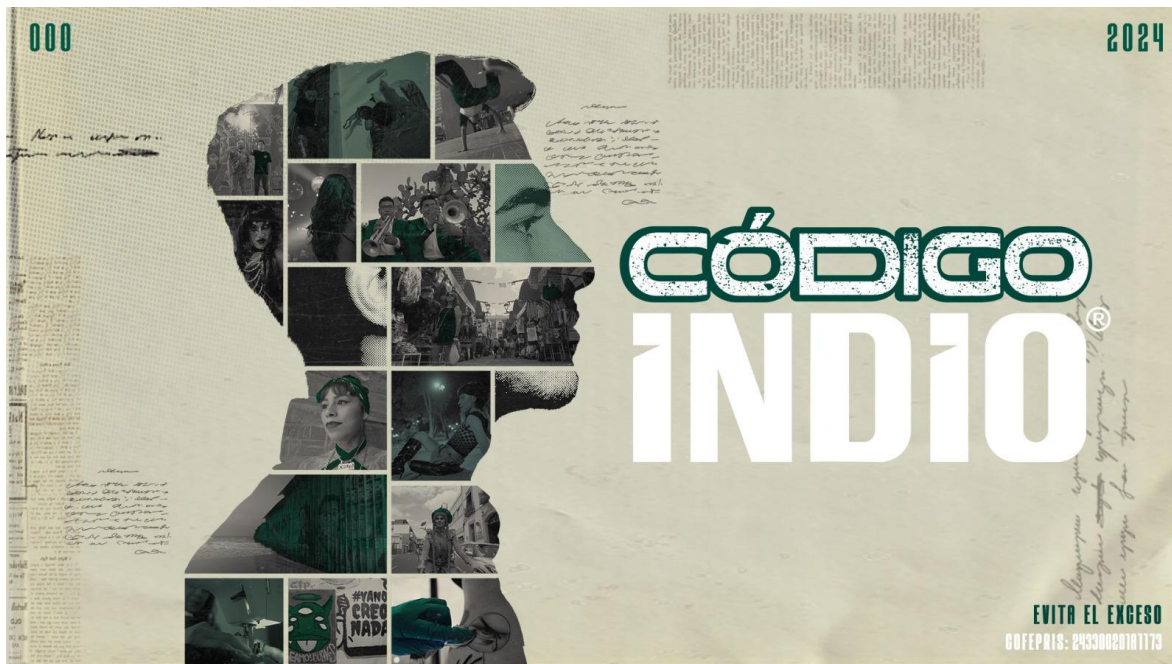




“Código Indio” llega a la Cineteca Mexiquense: La cultura urbana toma la pantalla grande

- *Del 27 de junio al 9 de julio, “Código Indio” tendrá funciones especiales y gratuitas en la Cineteca Mexiquense, con historias reales que resaltan seis corrientes: música, artes escénicas, artes visuales, mercado, arte urbano y mexología.*
- La serie documental, da voz a muralistas, tatuadores, artistas escénicos y creadores locales que transforman su entorno desde la autenticidad y el orgullo por sus raíces.

Ciudad de México, 24 de junio de 2025.- “Código Indio” sigue conquistando espacios y ahora llega a la pantalla grande con una serie documental que explora la identidad, la resiliencia y las corrientes urbanas de México a través de historias reales. En esta nueva etapa, el proyecto se presentará con funciones especiales y gratuitas en la **Cineteca Mexiquense, del 27 de junio al 9 de julio de 2025 como parte de la Semana de la Cultura Urbana.**

La serie documental, idea original de la agencia Dentsu Creative México y producida en colaboración con Bola 8 Producciones, reúne a grandes figuras como C-kan, Alex Iora y Aczino, además de emblemáticas bandas como Molotov e Inspector, entre muchos otros talentos que son fuente de orgullo para cada rincón de México.

Dividida en 10 capítulos, la producción presenta historias reales de personas que han transformado su entorno desde la autenticidad, la creatividad y la resistencia. Esta serie documental tiene como



objetivo el compromiso con la cultura en México, así como dar voz a quienes, desde la música, el arte urbano, las artes escénicas, las artes visuales, los mercados y la mexología, construyen comunidad y defienden su identidad todos los días.

En la función de estreno se presentarán dos capítulos: El primero, ***“Una raya más al tigre”***, narrado por C-Kan, retrata a tatuadores que han hecho del arte en la piel un símbolo de resistencia e identidad. Y el octavo, ***“Música en la calle: Vol. 1”***, muestra cómo la música reivindica el poder de la palabra como instrumento de expresión, resistencia y orgullo por el código postal. A través de ella, cada esquina, cada parque y cada micro abierto se transforma en un escenario vivo de identidad colectiva.

Como parte de su compromiso con la cultura en México, Cerveza Indio reafirma su papel como vocero de las expresiones que nacen en las calles, los barrios y las comunidades que construyen identidad todos los días. Con la serie documental “Código Indio”, la marca apuesta por visibilizar las raíces, los sonidos, las voces y los movimientos que moldean el México contemporáneo. Más allá de su producto, Indio se consolida como una plataforma que reconoce, celebra y amplifica la riqueza cultural del país desde lo real, lo diverso y lo auténtico.

¿Cuándo y dónde ver *Código Indio gratis*?

Las funciones especiales se llevarán a cabo en la **Cineteca Mexiquense**. Habrá dos proyecciones diarias durante cuatro fechas, además de una función especial con un solo capítulo, comenzando con el **estreno el 27 de junio a las 6:30 PM**. Posteriormente el domingo 29 de junio a las 5:50 PM, el miércoles 2 de julio a las 7:45 PM, el viernes 4 de julio a las 2:20 PM y el miércoles 9 de julio a las 1:00 PM. **La entrada será totalmente gratuita, con cupo limitado.**

“Código Indio nace del espíritu de nuestra campaña ‘De Alma Guerrero’, que celebra a los mexicanos que enfrentan la vida con fuerza y resiliencia. Presentarla en la Cineteca Mexiquense, con un proyecto que habla de historias reales, personas auténticas y barrios con identidad, es una forma de dar voz y reconocer a esas almas guerreras que, desde lo cotidiano, construyen su comunidad con orgullo.”, señaló **Marielena Lazcano**, Brand Manager Junior de Indio.

Esta producción no solo muestra el lado más auténtico y diverso de México, también reafirma el compromiso de Cerveza Indio con las nuevas generaciones y con proyectos que celebran la historia y las vivencias de diferentes personajes De Alma Guerrero.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente



como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

ACERCA DE DENTSU CREATIVE

Dentsu Creative es una red global de agencias creativas diseñada para desbloquear el crecimiento exponencial de los clientes. Utilizamos la Creatividad Transformadora como fuerza diferenciadora e impulsora para aunar nuestras capacidades con el fin de influir positivamente en las personas, las empresas y la sociedad. Fundada en junio de 2022, Dentsu Creative está integrada con los negocios de Medios y CXM de dentsu en más de 145 países y regiones, para ofrecer soluciones integrales a clientes de todo el mundo.

<https://www.dentsucreative.com/>

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com

Rosy Viñals,

Marketing & Communications Director

Dentsu

rosy.vinals@dentsu.com