



Cerveza Tecate: La marca mexicana más galardonada en El Festival de Cannes Lions 2025

- Tecate, Heineken y Cerveza Indio son reconocidas por ideas que conectan, inspiran y celebran lo mejor de México.
- El talento creativo de las marcas de HEINEKEN México fue reconocido en Cannes Lions 2025, reafirmando la relevancia de la industria mexicana en el escenario global. En total, lograron posicionarse en 16 shortlists y consolidando su liderazgo creativo con 8 Leones.

Ciudad de México a 25 de junio de 2025.– México tuvo una destacada participación en Cannes Lions 2025, reafirmando su posición como un referente global en creatividad e innovación. En el festival internacional más relevante del marketing y la comunicación, el talento nacional fue reconocido por ideas que conectan, transforman e inspiran, siendo Cerveza Tecate la marca mexicana más ganadora por su campaña “Tecate Light con Sal del Golfo de México”.



Por primera vez en su historia, Cerveza Tecate fue reconocida con un total de siete Leones, incluyendo premios de Oro, Plata y Bronce, en el Festival Cannes Lions 2025, posicionándose como la marca mexicana más premiada en esta edición.

Cannes Lions es el escenario donde las ideas más creativas del mundo se encuentran. Este año, marcas como Tecate, y Heineken brillaron por su capacidad de contar historias auténticas, conectar con nuevas generaciones y representar el talento creativo de nuestro país.

Estas marcas, orgullosamente hechas en México, sorprendieron al jurado internacional con campañas que generaron conversación global y resonaron por su autenticidad. *Tecate Light con Sal del Golfo de México* y *The Hidden Message* son ejemplos del poder de las ideas que toman postura y dejan huella.

“Nos sentimos profundamente orgullosos de estos resultados. Contar con un portafolio tan diverso, con marcas legendarias y con propósito, es una oportunidad para conectar con diferentes generaciones y estilos de vida. Lo logramos gracias a estrategias innovadoras que ponen siempre al consumidor en el centro. Lo que celebramos hoy es el resultado del talento, la creatividad, la pasión y el compromiso de nuestros equipos y agencias, que han llevado el nombre de México al escenario más importante de la creatividad global”, comentó Marta García, Vicepresidenta de Marketing de HEINEKEN México.

Desde el primer día del festival, Tecate dejó huella: ***El Bar Golfo de México***, campaña desarrollada junto a LePub Mexico City, ganó el primer León de Oro para el país en esta edición. En total, Tecate acumuló dos Leones de Oro, cuatro de Plata y un Bronce, consolidándose como una de las marcas más premiadas del certamen.

Esta campaña, que convirtió un bar flotante en el corazón del Golfo de México en el escenario de lanzamiento para Tecate Light con Sal del Golfo de México, no solo sorprendió por su ejecución creativa, sino por su capacidad de conectar profundamente con los consumidores. Se convirtió en una declaración cultural: un homenaje a las raíces, a la tierra y al orgullo de lo hecho en México, dentro y fuera del país. Esta propuesta fue reconocida con:

- León de Oro en **Local Brand (Outdoor)**.
- León de Oro y Plata en **Market Disruption y Local Brand (BE&A)**.
- León de Plata en **Market Disruption (Social & Creator)**.



- León de Plata en **Use of Events & Stunts (Media)**.
- León de Plata en **Local Brand (Direct)**.
- León de Bronce en **Use of Events & Stunts (PR)**.

Este lanzamiento ha trascendido fronteras y se ha convertido en una celebración de lo mexicano. Desde quienes vivieron la experiencia única en el bar ubicado literalmente en el Golfo de México, hasta quienes hoy en día disfrutan del producto en su tienda SIX más cercana, Tecate Light con Sal del Golfo de México ha generado conversación, identidad y orgullo.

Por su parte, *The Hidden Message*, la campaña impulsada por HEINEKEN global y desarrollada en México con LePub Mexico City, fue reconocida con un **León de Bronce** en la categoría *Technology* por su enfoque innovador. La activación sorprendió a los asistentes de un festival de música en Monterrey con un mensaje infrarrojo oculto que los invitaba a dejar el celular, guardar el video y vivir el momento plenamente. Una idea que promovió la conexión real en un entorno digitalizado.

Además, campañas como *Pay it Forward* de Cerveza Indio y *All In For Macario* de Tecate 0.0 ingresaron al shortlist del festival, demostrando que las ideas mexicanas con propósito tienen eco en cualquier parte del mundo.

HEINEKEN México celebra estos logros junto a agencias como LePub Mexico City, Dentsu Red Star, Landia, Monks, Edelman y Serna Group. Con su apoyo, ha quedado demostrado que, cuando se combinan propósito, creatividad y una conexión genuina con las personas, surgen las mejores ideas, ya sea a través de la innovación tecnológica o de homenajes culturales con auténtica esencia mexicana.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com