



### **HEINEKEN México sigue sumando esfuerzos para robustecer el Programa de Sustentabilidad de Tecate Pa'l Norte y en conjunto dejar una huella positiva.**

- *La Experiencia Sustentable de HEINEKEN México se consolida como un concepto que impulsa la acción climática usando energía renovable, circularidad de residuos y consumo inteligente en eventos masivos.*
- *Con el proyecto Cero Residuos en Tecate Pa'l Norte 2026, la compañía busca seguir contribuyendo a la acción maximizar el aprovechamiento de residuos del festival, así como recuperar más de 77,000 anillos de plástico reciclado posconsumo (PCR).*

**Ciudad de México, México a 30 de marzo de 2026** – En el marco del festival **Tecate Pa'l Norte 2026**, un festival con un plan integral de sustentabilidad que es referente en la industria de entretenimiento en vivo, HEINEKEN México presentó su Experiencia Sustentable, una iniciativa que acerca a los asistentes a distintas acciones enfocadas en economía circular, cuidado ambiental y consumo inteligente, como parte de su estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”.

A través de esta estrategia global de sustentabilidad, HEINEKEN México impulsa proyectos enfocados en el cuidado ambiental, el bienestar social y el consumo inteligente, desarrollando programas que buscan fomentar prácticas más responsables en los espacios donde interactúa con sus consumidores.

Uno de estos esfuerzos es el stand de Experiencia Sustentable, un espacio dentro de eventos masivos que invita a los asistentes a conocer, de forma lúdica e interactiva, algunas de las acciones que la compañía impulsa en materia ambiental, social y de consumo inteligente. Este espacio funciona como



un punto de información y sensibilización, donde los visitantes pueden conocer iniciativas relacionadas con la circularidad de los materiales y prácticas que promueven un consumo más consciente.

La energía utilizada en el stand proviene de paneles solares, y también se realizan dinámicas que muestran cómo ciertos residuos pueden transformarse en nuevos objetos de valor. Algunas de estas actividades se desarrollan en colaboración con artistas de FARO Oriente, quienes crean piezas como bucket hats elaborados a partir de telas recuperadas de festivales anteriores, demostrando cómo la creatividad puede contribuir a dar una segunda vida a distintos materiales.

Además, dentro de los esfuerzos de gestión de residuos presentes en el festival TECATE Pa'l Norte, destaca el programa de Cero Residuos, que por tres años consecutivos ha buscado asegurar que los residuos generados durante el evento sean correctamente separados, recolectados y canalizados hacia procesos de reciclaje o valorización. La participación de HEINEKEN México potencia este modelo a una logística de separación y clasificación inmediata en diferentes zonas del festival, incluyendo barras, áreas de alimentos y espacios operativos.



Como parte de estas acciones, durante el festival TECATE Pa'l Norte, HEINEKEN México también impulsa la gestión de Hi-Cone, a través de un programa enfocado en la recuperación y reciclaje de los anillos plásticos presentes en el empaque de algunas bebidas en lata. Este tipo de materiales suele representar un reto dentro de los procesos de reciclaje, por lo que la iniciativa busca facilitar su recolección y procesamiento.



En 2025, este programa permitió recuperar más de 15,000 anillos de plástico en distintos eventos, incluido el festival Arre. Para la edición 2026 de Tecate Pa'l Norte, se estima poder recolectar cerca de 77,000 anillos, contribuyendo así a reincorporar estos materiales a procesos de reciclaje y evitando que terminen como desechos.

La participación de HEINEKEN México en estas estrategias busca contribuir a mejorar la gestión de residuos en eventos masivos, promoviendo prácticas que favorezcan la circularidad de materiales y una gestión más responsable de los recursos dentro del entorno del festival.

“En HEINEKEN México estamos buscando impulsar acciones que contribuyan a una mejor gestión ambiental dentro de los espacios donde interactuamos con nuestros consumidores. A través de iniciativas como Experiencia Sustentable, Cero Residuos y Hi-Cone, buscamos acercar a las personas a prácticas que fomenten el reciclaje, la circularidad de los materiales y un mayor cuidado del entorno”, comentó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

Con estas iniciativas, la compañía busca seguir impulsando soluciones que contribuyan a una gestión más responsable de los recursos, promoviendo al mismo tiempo la colaboración entre industria, comunidades y consumidores para avanzar hacia un futuro más sostenible.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### **Información de contacto:**

##### **Melisa Aguilar**

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

##### **Arturo Aguilar**

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

[arturo.aguilar@llyc.global](mailto:arturo.aguilar@llyc.global)