



Molotov convierte su canción “Frijolero” en un poderoso mensaje de bienvenida y orgullo para las personas deportadas

- *Molotov y Tecate convirtieron Tecate Pa’l Norte en un mensaje de bienvenida para los paisanos que regresan a México.*

Monterrey, Nuevo León, 30 de marzo de 2026. – En el marco de la edición número 14 de Tecate Pa’l Norte, Molotov y Tecate convirtieron uno de los momentos del festival en un mensaje de reconocimiento, orgullo y bienvenida para miles de mexicanos repatriados que regresan al país. De la mano de Molotov, la marca llevó a cabo una intervención en vivo que trascendió la música para poner al centro el valor, la fuerza y el carácter de quienes vuelven a casa.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Migración durante el 2025, más de 142,000 mexicanos fueron repatriados a su país sin una red inmediata de apoyo, el regreso no siempre es sencillo. Sin embargo, también representa una oportunidad: la llegada de talento, experiencia y una de las fuerzas laborales más sólidas del mundo. Frente a esta realidad, el momento buscó reconocer ese esfuerzo y resignificar el regreso como un acto de orgullo y carácter.



Durante su presentación, y sin previo aviso, la banda hizo una pausa para dirigirse al público y reconocer el valor de la fuerza laboral mexicana y el esfuerzo de los paisanos que han vivido este proceso.

Acto seguido, comenzó a sonar Frijolero, desatando la reacción del público. Mientras la canción avanzaba, dos de los integrantes aparecieron en escena portando gorras con mensajes que reforzaban la narrativa del momento conectando rápidamente con los miles de asistentes.

La intervención se amplificó con la aparición de mensajes en las pantallas del escenario como “Acá hay jale, paisanos”, “Make la chamba great again”, entre otros, construyendo una narrativa que apeló directamente al orgullo, la identidad y el carácter de los mexicanos. La energía del momento se trasladó del escenario al público, con miles de personas reaccionando, grabando y coreando, convirtiéndolo en uno de los momentos más potentes y comentados del festival.

Más allá del escenario, el mensaje buscó poner sobre la mesa una conversación relevante: el valor de quienes regresan al país y la necesidad de reconocer su papel en la construcción del presente y futuro de México. No se trató solo de una intervención musical, sino de un gesto que conectó con una realidad compartida por miles de familias.

La participación de Molotov, una de las bandas más representativas del rock mexicano y reconocida por su postura frente a temas sociales, aportó autenticidad y fuerza cultural al momento, logrando amplificar el mensaje tanto entre los asistentes como en plataformas digitales.

Con acciones como esta, Tecate reafirma su compromiso por nunca dejar atrás a ningún mexicano y conectar con las situaciones reales poniendo en el centro conversaciones que reflejan quiénes somos como país y reconociendo que, cuando los paisanos regresan, no solo vuelven a casa: vuelven con todo lo que son capaces de construir.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar®, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



Contacto de prensa

Francisco Huerta
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
francisco.huertamirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
SERNA PR
karen.sandoval@sernagr.com

